

The Road Ahead: Envisioning the Future of Inclusive Finance – Spanish Summary and Transcript

(Note: This transcript was AI-generated using [NoteGPT](#). Transcripts may include inconsistencies or errors and some sentences have been condensed.)

Resumen

La sesión final de la Semana de Inclusión Financiera 2024 enfatiza la importancia de la comunidad, la colaboración y el abordaje de desafíos sociales complejos a través de las finanzas inclusivas.

Destacados

- 🌍 Más de 3,000 participantes de 124 países contribuyeron a una increíble comunidad enfocada en la inclusión financiera.
- 💬 El evento promovió discusiones sobre temas difíciles, fomentando un diálogo abierto para abordar los desafíos sociales.
- 📈 Se hizo hincapié en medir los resultados a largo plazo de los servicios financieros más allá del simple acceso, enfocándose en los impactos en la vida real.
- 🌱 El cambio climático y sus efectos en la inclusión financiera se destacaron como temas críticos que necesitan atención en la próxima década.
- 🤝 La interseccionalidad es clave; entender las vulnerabilidades de los diferentes grupos es esencial para estrategias de inclusión efectivas.
- 🔄 El viaje del cliente debe extenderse más allá del punto de venta, reconociendo las interacciones continuas con los servicios financieros.
- 🔍 La transparencia y la confianza son fundamentales en los servicios financieros; entender los contextos locales es vital para construir soluciones efectivas.

Ideas Clave

- 🌐 **Construcción de Comunidad:** La diversidad de participantes muestra un compromiso global con la inclusión financiera, fomentando la colaboración para enfrentar desafíos compartidos.
- 🔍 **Medición Longitudinal:** Un cambio hacia medir los impactos a lo largo del tiempo es vital para entender la verdadera efectividad de los servicios financieros en la mejora de los medios de vida.
- 🌡️ **Abordando Riesgos Climáticos:** Reconocer la interacción entre el cambio climático y la estabilidad financiera es crucial para crear sistemas financieros resilientes.

-  Entendiendo la Interseccionalidad: Reconocer los desafíos únicos que enfrentan diversos grupos demográficos lleva a soluciones financieras más personalizadas y efectivas.
-  Viaje del Cliente: Los servicios financieros deben diseñarse para apoyar toda la experiencia del cliente, no solo el acceso inicial, asegurando apoyo y compromiso continuo.
-  Transparencia en las Prácticas: Se necesita mayor transparencia en las operaciones y resultados para generar confianza y adaptar estrategias basadas en retroalimentación del mundo real.
-  Los Contextos Locales Importan: Las soluciones deben ser específicas al contexto, teniendo en cuenta las realidades y necesidades locales de las comunidades para impulsar una inclusión financiera efectiva.

Transcript

00:16

Bueno, aquí estamos en la sesión final de la Semana de Inclusión Financiera 2024. Yo soy Jayshree Venkatesan y lidero el portafolio de investigación en protección al consumidor en el Centro para la Inclusión Financiera. También dirijo nuestro compromiso estratégico con la industria a través de la Semana de Inclusión Financiera y el Foro de Finanzas Responsables. Hoy tenemos a Karthik Venkataraman, quien es el CEO. Te dejo que te presentes, Karthik. Sí, hola a todos, soy Karthik Venkataraman, el director de operaciones en Accion International. Me uní recientemente.

00:49

Accion, he estado en la industria por un tiempo, fui socio en Bay and Company durante muchos años liderando la práctica de impacto social, así que es un placer estar con todos ustedes y cerrar lo que ha sido una increíble Semana de Inclusión Financiera. Un detalle, en realidad estamos en la misma habitación, aunque en pantallas diferentes, así que si nos ven mirando hacia el otro lado, nos estamos viendo entre nosotros. Gracias por eso. ¿Esta es tu primera Semana de Inclusión Financiera? Sí.

01:23

¿Lo pensaste así? Primero que nada, quiero agradecer a todos ustedes por unirse. Tuvimos más de 3,000 personas registradas y participando a lo largo de la semana, de 124 países. Y mi primera impresión es que estamos construyendo una comunidad increíble de la que todos ustedes son parte. Han hecho y ayudado a crear esta comunidad de personas

apasionadas por la inclusión financiera y todos los demás desafíos sociales que la inclusión financiera ayuda a abordar. También me sorprende que esto es...

02:11

un foro donde la gente está dispuesta a enfrentarse de verdad a temas difíciles, debatir sobre ellos y crear una plataforma para la conversación, que creo que es súper importante. Al pensar en los próximos 10 años, sé que estamos celebrando nuestro décimo aniversario de la semana de inclusión financiera, y estos últimos 10 años han representado mucho progreso, pero todavía hay mucho trabajo por hacer por parte de todos nosotros. Me da curiosidad porque, ya sabes, han sido horas y horas de...

02:48

horas de programación, eh, ¿hay momentos cruciales y memorables que te destaquen? Sabes, eh, creo que es difícil elegir algunos porque ha habido tantas sesiones y temas increíbles. En realidad, voy a volver a algo muy importante que escuchamos en una de las primeras sesiones de la semana, y algo que dijo AJAY en la entrevista que hizo mi colega Michael Schlein y AJAY al principio de la semana. Hizo hincapié en que lo financiero...

03:34

Los servicios y la inclusión financiera son, de alguna manera, una puerta de entrada para abordar muchos otros desafíos sociales importantes que existen. No se trata solo de la inclusión financiera en sí, sino de lo que la gente puede hacer con esos servicios y productos financieros para mejorar sus vidas y sus medios de vida. Ya sea empezando y haciendo crecer un pequeño negocio, o en el caso de pequeños agricultores. Particularmente, cuando pensamos en las brechas de género que hemos visto y que todavía están presentes.

04:16

"Eh, se está cerrando un poco con el tiempo, pero realmente se trata de las conexiones y, en particular, creo que es importante pensar en el clima. Y tal vez profundicemos un poco más en esto, pero una de las cosas que me llevo y que ha estado presente toda la semana es que todos necesitamos pensar claramente en el clima y en todos los efectos que trae el cambio climático, y cómo el trabajo que hacemos se conecta con eso. Es muy importante, así que creo que, volviendo a eso..."

04:51

La primera sesión de AJAY creo que es, eh, bastante memorable para mí, está genial. Les voy a pedir a la audiencia que también compartan en el chat cuáles han sido sus

momentos más memorables. Y reconociendo que han recibido mucha información esta semana, para mí lo que más destacó fue toda esta idea de la interseccionalidad. A menudo hablamos de eso en el contexto de género, pero cuando pensamos en los dos mil millones que...

05:26

quedan desprotegidos y los tres mil millones que ahora están excluidos digitalmente, eh, creo que la interseccionalidad de género, discapacidades, salud y todos estos otros factores, las personas que están en esa intersección son las más vulnerables, sí, y hablamos demasiado, eh, de riesgos o sacrificios, y creo que necesitamos ser mucho más intencionales porque para ellos no es simplemente un tema de sacrificios, a menudo se trata de decisiones críticas de vida, sí, eh, sobre qué comer o quién come y qué dejar de lado y, ya sabes, quién.

05:57

enviar a la escuela y creo que es realmente importante que lo tengamos en cuenta, sí, mientras impulsamos la inclusión en los próximos 10 años. También ha habido, creo, mucha conversación sobre el viaje del cliente a lo largo de la semana y lo que estás describiendo, Jayshree, me hace pensar en cómo necesitamos mejorar en pensar en el viaje del cliente más allá del punto de venta, digamos, justo cuando las personas tienen acceso, cuando empiezan a usarlo, incluso si siguen usándolo, ¿verdad? y entender que el viaje se trata de eso.

06:32

una vida más amplia y las decisiones y sacrificios que la gente está haciendo en sus vidas, pues, muy por fuera de los servicios y productos financieros que están utilizando, ¿verdad? Y realmente entendiendo esos caminos de una manera, digamos, micro segmentada, ¿no? Y volveremos a esto, porque creo que gran parte del trabajo que aún tenemos que hacer está en ese ámbito. Y también creo que, y hemos escuchado tanto sobre el viaje del cliente a lo largo de la semana, que ni siquiera puedo elegir una sesión, ha sido otra.

07:06

A lo largo de la semana, ha habido un tema bastante relevante, y me alegra que hayas notado el recorrido del cliente. Quiero indagar un poco más en eso porque los servicios financieros no terminan, en realidad comienzan en el punto de venta, y cómo tu vida interactúa con eso y sigue adelante. Yo tengo un trabajo más fácil en comparación con el tuyo, porque hago investigación y señalo riesgos y soluciones potenciales. Tú tienes la tarea de liderar un equipo que tiene que implementar todo eso en el terreno.

07:37

y encontrar soluciones. Entonces, como alguien que tiene ese rol, ¿cuáles crees que son las áreas emergentes en las que deberíamos enfocarnos como industria? Sí, gracias, Jer. Es una pregunta realmente importante. Primero que nada, debo decir que es un verdadero privilegio trabajar en este ámbito y levantarme cada mañana pensando en cómo podemos ayudar a la gente y ofrecerles las opciones que desean. Creo que hay algunas áreas que...

08:22

Me vienen a la mente cosas en las que podríamos seguir trabajando como industria. Y no quiero decir lo obvio, pero esos próximos dos mil millones van a ser más difíciles que los últimos dos mil millones en los que hemos estado trabajando y que hemos ido integrando al sistema financiero. Entonces, con eso en mente, creo que hay un par de cosas. Primero, hemos hablado mucho sobre medir resultados a lo largo de esta semana, y creo que necesitamos seguir teniendo una visión a largo plazo de eso.

09:03

Realmente medir los resultados a mediano y largo plazo, y más allá de eso, en los servicios y productos financieros. Hay que pensar en cómo eso ayuda a abordar la equidad de género, qué impacto tiene en la vida de las personas y en sus medios de subsistencia, en los trabajos que crean y en las granjas que manejan. Hay que ver cómo les ayuda a ser resilientes ante los riesgos. Y volveré a hablar de esos riesgos en un momento, porque hay tantos de ellos por ahí que creo que se necesita un...

09:39

tomar una perspectiva más matizada sobre cómo se conectan estas cosas, pero realmente, nuevamente, medir esos resultados a mediano y largo plazo y poner en marcha los procesos y sistemas para hacerlo de manera más efectiva, creo que es uno. Y, sinceramente, hablar con los clientes, hablar con los clientes finales y entender qué está funcionando y qué no, y construir continuamente ese ciclo de retroalimentación en los productos y servicios que estamos creando.

10:12

Entregando a ese punto, sabes que hemos hablado mucho sobre las finanzas integradas en esta industria, ¿verdad? Y la idea realmente es que tenemos que encontrarnos con los clientes donde están en su viaje. Una cosa que no escuché tanto esta semana, como quizás me hubiera gustado, es que los servicios y productos financieros pueden ser estresantes para la gente. La verdad es que las personas usan estos productos y servicios

para hacer otras cosas en sus vidas. El crédito, la cuenta o el producto de seguro, sinceramente, no son lo más importante.

10:55

Es emocionante para la gente, ¿verdad? Y si algo les causa estrés, creo que corremos el riesgo, porque estamos tan metidos en esta comunidad que a veces se nos olvida. Necesitamos entenderlo desde dos perspectivas: primero, se trata de darles a las personas las opciones que les permitan vivir y mejorar sus vidas como quieran; y segundo, proteger a los clientes de las presiones y tensiones que estos productos y servicios pueden generar, especialmente cuando no se usan de la mejor manera.

11:33

La forma más efectiva puede afectar la vida de las personas, así que tenemos esa responsabilidad como sector. Pero, de nuevo, se trata de atender a los clientes en el lugar donde están. Creo que este punto sobre el aumento del riesgo para los consumidores, las empresas y los mercados en general es algo con lo que simplemente tenemos que lidiar. Quiero decir, los choques climáticos y los riesgos geopolíticos están a nuestro alrededor, pero, ¿qué hacen esos riesgos? Desorganizan las cadenas de suministro, ¿verdad? Pueden generar inseguridad alimentaria que surge de esas cadenas de suministro interrumpidas.

12:09

Inseguridades en la salud y desafíos de salud que son de corta duración pero que pueden tener efectos duraderos en la vida de las personas, así que realmente necesitamos pensar en eso. De nuevo, vuelvo a un punto que mencionó AJAY en la primera sesión sobre ser más proactivos al considerar esas enfermedades y estilos de vida que las personas están experimentando. Y ser más tempranos en ese proceso. Creo que cuando pensamos en todos estos riesgos que existen, necesitamos adoptar un enfoque más sistémico.

12:46

enfocarse bien y entender cómo encajan todas estas piezas y los efectos en cadena de cómo estas cosas pueden crear otros riesgos y cómo los productos y servicios que creamos tienen que contemplar realmente esa combinación de cosas que la gente enfrenta. Esa complejidad no es fácil, ¿verdad? Creo que todos tenemos que tener muchas más conversaciones entre el sector público, el sector sin fines de lucro y el sector privado sobre cómo realmente abordamos estos temas a nivel global, pero también.

13:25

A nivel local, y creo que eso es realmente importante para que podamos tomar decisiones de manera más ágil y permitir que los productos y servicios lleguen más rápido. Pero, de nuevo, siempre con la responsabilidad en mente. Una cosa de la que habló Greta esta mañana, que me pareció muy importante, es recordar que aún hay diferentes canales para llegar a los clientes. Hablamos tanto de la transformación digital, pero necesitamos entender que eso es solo la última parte.

14:02

Es crucial que, especialmente para los dos mil millones de personas que todavía no tienen acceso o están mal atendidas, podamos hacerlo a través de canales físicos. Hay que pensar en los proveedores de servicios financieros y otros que todavía tienen esos canales físicos y cómo asegurarnos de incorporarlos de manera efectiva mientras seguimos desarrollando nuestro canal digital. Eso va a ser muy importante, solo para garantizar que estamos llegando a la gente y que no estamos ampliando la brecha.

14:37

Las disparidades se van viendo a medida que avanzamos, y tal vez una última cosa es que no podemos subestimar el papel de las empresas y el sector privado. Pasé mucho tiempo reflexionando sobre esto en mi trabajo anterior en Bane, ayudando a las empresas a pensar en cómo pueden impulsar negocios sostenibles, pero también en cómo generar resultados sociales que les brinden oportunidades. Creo que todavía necesitamos seguir pensando en eso como industria: ¿cómo podemos organizarlo?

15:13

cada vez más del sector privado en esta discusión y conversación, y esta semana ha sido genial para eso, realmente ha reunido a algunos de esos actores. Bueno, he dicho bastante, pero déjame hacer una pausa y pensar si hay algo más que quisieras agregar. Pues, me alegra que hayas mencionado la conversación que tuvieron Greta y Andrea más temprano esta mañana. Creo que ese tema se repitió en un par de otras sesiones donde hablamos sobre los choques climáticos y lo que se necesita.

15:44

Y todo esto, ya sabes, cuando pensamos en organizaciones más tradicionales que sirven a la última milla, ¿cuáles son los instrumentos que pueden ayudarlas a hacer eso en términos de instrumentos de inversión? ¿Cómo podemos pensar en las Finanzas Mixtas de manera más impactante? Al final del día, Greta mencionó el ejemplo de Northern AR y también el de Kaleido Fin, pero lo que ese equipo ha hecho es usar efectivamente las Finanzas Mixtas para construir mercados de capital locales y crear nuevos activos.

16:18

"clases y sabes que hemos estado involucrados de alguna manera en la inversión como parte del portafolio, pero hay mucho que desglosar ahí, hay mucho que desglosar y tenemos que pensar en cómo eso puede funcionar ahora en otros mercados. Y creo que hay mucho potencial y oportunidades, sí, sí, absolutamente. Me pregunto, una pregunta que tengo para ti como investigador, ¿verdad? Como alguien que piensa en esto desde esa perspectiva y de una manera amplia en todo el sector, ¿cuáles son las áreas donde crees que nosotros..."

16:57

Necesitamos construir una base de evidencia más sistemática que sirva para la elaboración de políticas, pero no solo para eso, sino también para ayudar a quienes estamos implementando esas políticas a hacer mejor nuestro trabajo. ¿Cuáles son las áreas en las que necesitamos desarrollar más esa base de evidencia? Hablamos un poco de eso este fin de semana y esta semana, y es necesario hacerlo más. También quiero escuchar al público, así que sigan escribiendo en el chat lo que consideren áreas importantes para la investigación.

17:31

Hubo un par de cosas que me llamaron la atención. Una de ellas es la necesidad de mayor transparencia para entender qué está funcionando y qué no. Esto es cierto tanto para las empresas como para los actores estatales. Con lo que queremos lograr en los próximos años, no podemos darnos el lujo de no ser transparentes, porque quienes sufren las consecuencias no deseadas de las políticas suelen ser los más pobres y vulnerables. Así que, mientras empujamos los límites, creo que es fundamental.

18:09

Está bien admitir que podemos haber cometido errores, pero necesitamos hacerlo más rápido y necesitamos datos que nos ayuden a cambiar de rumbo y hacer ajustes cuando sea necesario. Hay mucha más necesidad de transparencia, sí. Y eso podría ser, por ejemplo, las tasas de fallos en los pagos, el número de personas que están usando ciertos canales de pago y por qué no están funcionando. Ahí es donde surgirán las preguntas. Creo que lo segundo que es bueno reconocer es que el DPI llegó para quedarse, al igual que lo digital, porque aporta mucho.

18:42

"Las eficiencias de varias maneras hacen que la vida sea mejor cuando funcionan. Lo que necesitamos asegurarnos es que no eliminen opciones alternativas y que tengamos

suficientes datos sobre la economía de los sistemas que estamos estableciendo. Eso no solo significa la inversión inicial que se está haciendo, sino también, ya sabes, los costos que los consumidores asumen, los costos psicológicos. Solíamos hablar mucho de esto en el antiguo mundo de las microfinanzas. Creo que con lo digital, la gran suposición es que los costos psicológicos..."

19:13

desaparecen, no, en realidad solo se transfieren al proveedor de tecnología. Para el consumidor, sigue siendo muy angustiante no saber qué canales usar y creo que eso se notó en muchas de las conversaciones. O sea, vuelve a tu punto de mapear el recorrido más allá de... sí, eso es. Creo que eso es realmente importante. En cuanto a la protección del consumidor, hay mucho más trabajo por hacer. Sabemos que hay varios riesgos que están aumentando, pero...

19:39

También hay que saber que las mujeres no se quejan tanto, pero no sabemos por qué no lo hacen y no tenemos las herramientas necesarias para identificar y resolver estos riesgos. En el chat se mencionó que en la sesión con SEAP e IPA ayer escuchamos que los compradores misteriosos destacan cuando los envían a auditar servicios financieros digitales, porque no es fácil ocultarse en esa situación. Eso significa que necesitamos mejores herramientas y que los reguladores no se queden atrás.

20:11

La innovación afecta mucho porque va a erosionar la confianza, sí. Y lo último que quiero decir es sobre la confianza. Creo que se ha mencionado en todas las sesiones de manera constante. Es un concepto complejo porque tendemos a verlo en términos de desconfianza. Pero necesitamos investigar de manera sistemática qué puede generar confianza. Lo que me llevó esta semana es que varía mucho según el contexto y los segmentos de consumidores, porque para una mujer que está accediendo a servicios de...

20:48

La confianza del agente en la India rural se manifiesta en la experiencia del consumidor y en lo que el agente le ha proporcionado; para una persona en Kenia, es la posibilidad de acceder a sus servicios sin tener que sobornar a nadie. Son cosas muy diferentes, y aunque estamos usando la palabra confianza en ambos casos, los factores que están detrás son muy distintos. Necesitamos un parámetro de confianza para la inclusión financiera. Sí, creo que tiene mucho sentido. Necesitamos algo más.

21:23

"Es más matizado que la medición general de confianza en la industria de servicios financieros, especialmente porque cuando hablamos de los segmentos más vulnerables, la definición de confianza y lo que la impulsa, así como lo que la destruye, son clave. Linda mencionó en la sesión de esta semana cómo la pérdida de credibilidad puede ocurrir muy rápido, debido a un incidente de desconfianza, como lo describiste. Creo que necesitamos ser mucho más sofisticados en cómo medimos eso."

22:02

Y hacer un seguimiento de eso de manera específica al contexto es importante. Quiero volver a este punto. También creo que, al pensar en la base de evidencia, tú mencionas lo específico que es el contexto. Y creo que tenemos que lidiar con eso; no es sencillo. Quiero decir, hay algunos temas y tendencias globales de los que podemos hablar y reflexionar, pero al final del día, esto es muy local. Se trata de las vidas que llevan las personas en sus comunidades y cómo esas comunidades.

22:36

"Trabajemos bien y creo que necesitamos seguir desarrollando esa base local, y por eso pienso que todos nosotros, las 3,000 personas y más que estamos en esta conversación, realmente debemos pensar en todo esto y mantener ese tipo de conversación en el grupo. Sé que en el chat del público hay mucho ruido sobre la importancia de los subsidios, pero quiero volver a algo que dijiste sobre la elección, porque con lo digital, sí, lo digital está en todas partes."

23:16

y está aquí para quedarse, sí, eh, pero ya sabes, justo antes de que nos unimos dijiste algo interesante sobre tener la opción de acceder a lo físico, ¿quieres profundizar un poco en eso? Sí, creo que tienes razón. Mira, cuando piensas en la gente y las vidas que llevan, creo que, primero que nada, hay una simple cuestión de acceso, ¿verdad? Pero creo que para muchas personas, la posibilidad de hablar con alguien cara a cara, alguien en quien confían, sigue siendo importante.

23:52

Importante, ¿verdad? Y creo que aquí podría usar el término "omnicanal" o "multicanal", porque realmente se trata de la combinación de esas cosas, ¿no? Ayudar a las personas a tener las opciones que necesitan en el momento que las necesitan, ¿qué producto usar, cómo usarlo, dónde conseguir la ayuda que necesitan para usarlo de manera más efectiva? Y creo que eso aún requiere trabajar tanto de manera digital, porque es eficiente y puede ofrecer una gran cantidad de productos y servicios.

24:32

a gran escala de una manera realmente rentable, pero creo que, nuevamente, para llegar a ese último tramo y alcanzar a esos últimos dos mil millones, tenemos que ser conscientes de que para muchas personas el canal físico seguirá siendo absolutamente crítico y también uno que puede garantizar la continuidad de los servicios, especialmente cuando, ya sabes, hay un huracán, sí, sí, cuando se va la luz, ¿verdad? Quiero decir, estas cosas están sucediendo y, desafortunadamente, están pasando cada vez más y, lamentablemente, están afectando a los más vulnerables.

25:07

"La comunidad es mucho más conservadora de lo que la mayoría de nosotros, sinceramente, creemos. Entonces, ¿qué hacemos a partir de aquí? ¿Cuál es el siguiente paso? Bueno, primero, tengo que agradecer a los donantes: la City Foundation, que es nuestro patrocinador principal; Jersey Overseas Aid; el Conred; y la Fundación N Hilton, que nos apoyaron, así como a todos los que contribuyeron a las sesiones y al equipo de Acción y CFI, sin los cuales este evento no sería posible. Esto es un esfuerzo constante durante toda la semana y requiere recaudar fondos y apoyo durante todo el año, y tenemos colegas que están..."

25:46

dedicado a ayudarnos para que podamos ofrecer lo que han visto esta semana y lo que hemos hecho en los últimos 10 años. Es un honor increíble ser parte de este esfuerzo. Antes de entrar en lo que viene a continuación, también quiero decirle a la gente que está escuchando y a quienes posiblemente escucharán la grabación, que todas las grabaciones de las sesiones en vivo se subirán al final del día. Así que si no han tenido la oportunidad de ver alguna de las sesiones, no se desanimen, todo estará disponible.

26:16

Estará disponible durante todo el año, pero lo siguiente que queremos anunciar son las fechas de la Semana de Inclusión Financiera 2025, así que me gustaría que todos reservaran la semana del 7 de octubre. Si te registraste para este evento, recibirás un correo también. Mantente atento a los anuncios que harán que la Semana de Inclusión Financiera 2025 y la previa sean aún más emocionantes. Como dijiste, somos una comunidad de más de 3,000 personas de más de 124 países. ¿Qué podemos hacer para hacer crecer eso?

26:54

¿Y qué podemos hacer para trabajar juntos y construir este futuro donde logremos el impacto que buscamos? Mándennos sus ideas porque me encantaría que esta conversación fuera más regular. O sea, sí, ya tenemos una semana el próximo año que ya está en el calendario, así que márcala, ven y piensa en las sesiones que te gustaría hacer en ese evento. Pero también espero que la gente haya hecho algunas conexiones aquí, que haya escuchado a personas con las que quieran conectar un poco más mientras piensan en este trabajo.

27:34

continúen las conversaciones de manera más individual, en un grupo pequeño, pero también cuéntenos si hay cosas que creen que serían interesantes para que pensemos a lo largo del año, porque creo que no tenemos tiempo, no podemos esperar otro año para tener una conversación importante como esta. Esas conversaciones serán fundamentales, pero todo el trabajo que la gente está haciendo día a día también es muy importante. También quiero decir que...

28:07

Eh, y hagan un anuncio de que estas sesiones se van a subir, van a estar en línea. Estoy seguro de que nadie ha podido ir a todas, ¿no? Quiero decir, todos están ocupados, cada quien haciendo su chamba. Así que dense una vuelta por la lista, porque quizás encuentren algo interesante o importante mientras hacen su trabajo. Hay un montón de contenido que creo que es realmente valioso. Para mí, eso es una de las cosas más chidas de la semana de inclusión financiera.

28:40

que el contenido está disponible y puede ser referenciado cuando la gente lo necesita, y ya sabes, quiénes son algunos de los expertos en estos temas. Así que, eh, animaría a la gente a que se acerque. Sí, tuvimos 67 sesiones a demanda, 43 sesiones en vivo, 347 ponentes en vivo en solo cuatro días, así que eso es mucha inteligencia en un lugar. Sí, pero me voy con energía, quiero decir, me voy motivado por el trabajo que se está haciendo aquí. Mira, creo que, como todos han dicho durante la semana...

29:20

El trabajo, eh, no se va a hacer más fácil, va a ser más difícil, pero me siento motivado porque hay mucha gente pensando en ello de la manera correcta y de formas específicas que creo que abordan problemas y desafíos concretos, y, eh, mantienen al cliente en mente al final del día. Ayer pensé en la sesión de Zua y, eh, para mí fue realmente conmovedor escucharla hablar sobre todos los diferentes tipos de viajes que...

30:05

Las mujeres de todo el mundo están en lo correcto en sus vidas, con sus familias y comunidades, y el trabajo que todos ustedes están haciendo las está tocando de maneras importantes. Así que, creo que dejo esa última reflexión. No olvidemos a la gente, ¿verdad? Que son quienes están al final de esto, y eso es lo que nos motiva. Bueno, en esa nota, gracias y gracias, Sonja, por esa hermosa ilustración.

30:46

"Solo no sé cómo lo haces, pero gracias por todo lo que haces. Um, gracias por iniciar sesión. Espero verte el próximo año y mantente atento a todas las actualizaciones de nuestra parte. Que tengan un gran fin de semana, ¡todos! Y que tengan un gran fin de semana. ¡Adiós!"