

Proven Solutions for Closing the Gender Digital Divide in the Digital Economy – Spanish Summary and Transcript

(Note: This transcript was AI-generated using [NoteGPT](#). Transcripts may include inconsistencies or errors and some sentences have been condensed.)

Resumen

La discusión resalta soluciones comprobadas para cerrar la brecha digital de género, enfatizando la colaboración y el abordaje simultáneo de múltiples barreras.

Aspectos destacados

- 🤝 Esfuerzos Colaborativos: Las alianzas entre diferentes actores son esenciales para soluciones efectivas.
- 📊 Perspectivas Basadas en Datos: Los datos desagregados por género son cruciales para entender las necesidades financieras de las mujeres.
- 📱 Acceso a la Tecnología: Abordar las barreras en el acceso a dispositivos y redes es vital para la inclusión digital.
- 💪 Programas de Empoderamiento: Iniciativas como los grupos de ahorro pueden ofrecer servicios financieros adaptados para mujeres.
- 🛡️ Seguridad: Las preocupaciones sobre la seguridad en línea impactan significativamente la participación digital de las mujeres.
- 🌍 Enfoques Holísticos: Las soluciones deben abordar múltiples barreras a la vez para lograr un progreso significativo.
- 🚀 Escalando Soluciones: Las iniciativas exitosas necesitan estrategias para escalar y ser sostenibles.

Ideas Clave

- 😞 Importancia de las Normas de Género: Entender y abordar las normas de género es fundamental para diseñar servicios financieros inclusivos. Las soluciones deben considerar las expectativas sociales para asegurar la participación de las mujeres.
- 🔄 Soluciones Integradas: Abordar múltiples barreras al mismo tiempo—acceso, asequibilidad y habilidades—lleva a resultados más efectivos para cerrar la brecha digital de género.
- 🔍 Rol del Sector Público: Un liderazgo fuerte en el sector público puede crear el apoyo fundamental necesario para que las innovaciones del sector privado prosperen, impulsando un cambio sistémico.

-  Aprender de Pares: Programas que facilitan el aprendizaje entre mujeres, como los grupos de ahorro, pueden mejorar las habilidades digitales y la confianza de manera efectiva.
-  Necesidad de Escalar: Aunque muchas iniciativas muestran promesas, el desafío sigue siendo escalar modelos exitosos para alcanzar a una audiencia más amplia y crear un impacto duradero.
-  La Tecnología como Facilitadora: Aprovechar la tecnología, como los sistemas de pago móviles, puede proporcionar a las mujeres un mayor acceso financiero y oportunidades en la economía digital.
-  Investigación Continua: La investigación y recolección de datos constantes son esenciales para adaptar estrategias y entender las barreras y soluciones en evolución para la participación digital de las mujeres.

Transcript

00:16

¡Bienvenidos a todos! Muchas gracias por acompañarnos hoy. Espero que nos escuchen bien. Mi nombre es Diana Boncheva Gooley y soy asesor senior en el equipo de Finanzas Digitales de USA, que está en el centro de innovación, tecnología e investigación. Hoy vamos a hablar sobre soluciones comprobadas y prácticas efectivas para cerrar la brecha digital de género. La comunidad de desarrollo ha estado trabajando en esto durante unos 15 años y sabemos que existen soluciones. Muchas han demostrado ser efectivas y han mostrado un gran potencial.

00:56

Otros han demostrado la viabilidad para adaptarse y replicarse a gran escala, y a pesar de que donantes y otros interesados están generalmente al tanto de esas soluciones y los problemas subyacentes, el impulso para cerrar la brecha digital de género y la acción colectiva ha sido lento por varias razones. Por eso, USAID ha apoyado a CGAP durante muchos años, ya que son líderes de pensamiento en el cierre de la brecha de género en la inclusión financiera. También es por eso que USAID, junto con la Fundación Gates, ha hecho esto.

01:31

"En el fondo de la economía digital para mujeres, que llamamos WIF, el objetivo no es solo acelerar soluciones basadas en evidencia a través de apoyo financiero y técnico, sino también construir alianzas y alinear a actores del sector público, privado y de la sociedad civil para avanzar en el cierre de la brecha digital de género. La idea no es solo

proporcionar esa aceleración, sino también compartir recursos y conocimientos para lograrlo. Hemos creado una comunidad de práctica que se llama 'las mujeres'."

02:08

Comunidad de Práctica de la economía digital, que está creciendo y todos te damos la bienvenida para que te unas. Solo tienes que buscarlo y hacernos saber si estás interesado en hacerlo. Hoy hemos traído a patrocinadores adicionales como Microsoft, la Fundación Reliance, la Fundación UPS y KOA, y tenemos más de 50 organizaciones que han hecho compromisos alineados por un total de más de mil millones de dólares para cerrar la brecha digital de género. Sin embargo, hoy vamos a hablar sobre lo que sabemos que ha funcionado y dónde encontrar recursos relevantes.

02:43

"Para cerrar de manera más efectiva y eficiente la brecha digital de género, tengo dos ponentes que han estado trabajando en esto desde hace un buen tiempo. Me alegra mucho presentar a Gayatri Vikram Murthy, que es especialista senior en el sector financiero en CGAP, y a Christian Pennotti, que es el director gerente del fondo de mujeres en la economía digital de CARE. Te cedo la palabra, Gayatri, primero a ti y luego a Christian, para que nos cuenten un poco sobre quiénes son y luego comenzaremos."

03:14

"Preguntas, gracias, gracias. Bueno, yo soy la líder de género en CGAP y me enfoco en consolidar toda la información sobre las mujeres y su inclusión financiera en CGAP. Mi experiencia está básicamente en fintech y soluciones fintech para comunidades de bajos ingresos, pero también he trabajado mucho en investigación de clientes, así que traigo esas dos perspectivas a mi trabajo. Estoy basada en Washington DC. Es un placer estar aquí, gracias. Gayatri, Christian, creo que estás en silencio, siempre pasa algo, disculpa."

03:54

Claro, gracias. Estoy muy contento de estar aquí. Soy Christian Pennotti, el director general del fondo para mujeres en la economía digital. Mi experiencia está muy enfocada en el desarrollo económico. He trabajado en apoyar el acceso a financiamiento, fomentar el emprendimiento y he hecho bastante trabajo en el ámbito de la seguridad alimentaria. En todo esto, siempre he visto que hay un obstáculo relacionado con el acceso a la tecnología y cómo interactuamos con ella.

04:28

"Internet y las posibilidades y desafíos que hay. En los últimos años, hemos estado enfocados en pensar y trabajar para cerrar la brecha digital. Gracias, Christian. Empezaremos con nuestra primera pregunta y comenzaremos con las barreras antes de ofrecer soluciones. Hablemos un poco sobre las barreras. ¿Qué nos puedes contar? ¿Cuáles son las principales barreras que enfrentan las mujeres para acceder y participar de manera significativa en la economía digital?"

04:57

"Quizás podemos empezar con Christian primero, ¿te parece? Estoy contento de hacerlo. Creo que, obviamente, hay un montón de desafíos que enfrentamos aquí. A menudo escuchamos sobre cuatro o cinco barreras clave: la accesibilidad, si la gente puede acceder a dispositivos y redes; la asequibilidad, si pueden permitirse no solo los dispositivos, sino también los datos; la energía, que es necesaria para cargar los dispositivos; y el contenido relevante, ya que una buena parte del contenido en línea está exclusivamente en inglés. Y así seguimos."

05:34

hay una gran brecha en cuanto a contenido accesible en términos de idiomas y también en distribución, ya sabes, para poblaciones con baja alfabetización, personas que no pueden leer, ¿cómo pueden acceder a internet y encontrar las soluciones que buscan? especialmente en temas de privacidad y seguridad. creo que la gsma ha encontrado que una vez que las personas entienden, ya saben, sobre internet y tal vez tienen un dispositivo, la privacidad, la seguridad y la protección son algunas de las principales limitaciones con las que lidian.

06:06

Con habilidades y confianza, habilidades digitales y la confianza para manejar estas soluciones, vemos que cuando la gente se conecta, hombres y mujeres usan internet a tasas relativamente similares, pero las mujeres tienden a usarlo para menos cosas. No están haciendo tantas cosas ni explorando todas las opciones disponibles. Creo que esas son algunas de las barreras tecnológicas.

06:35

Sabes que esto puede afectar tanto a hombres como a mujeres, aunque las mujeres lo sufren más. También sabemos que las mujeres y las chicas enfrentan un montón de normas sociales y barreras estructurales que no afectan a los hombres y chicos de la misma manera. Esto se manifiesta de muchas formas. Las mujeres que se conectan a internet son desproporcionadamente víctimas de violencia y acoso en línea por motivos de

género. Además, en sus casas y comunidades, a menudo se les desanima o se les disuade de conectarse a internet.

07:05

Vemos situaciones cotidianas de violencia de género dentro del hogar o presión social para que las mujeres se mantengan desconectadas. Hay mucho miedo sobre que las mujeres se metan en línea y, básicamente, le sean infieles a sus esposos y cosas así. Una de las asesoras de nuestro fondo para mujeres en la economía digital lo explicó muy bien una vez y terminó diciendo que, para tener paz en su hogar, se queda desconectada. Creo que hay mucho que debemos hacer en ese ámbito.

07:39

También cuando pensamos en cómo realmente, eh, creamos oportunidades, esa es una parte importante del rompecabezas. Gracias, Christian. Puede que haya algunos problemas técnicos; estoy revisando porque recibimos un mensaje de que la transmisión en vivo se cortó, pero espero que funcione. Tal vez también pueda intentar solucionar eso. Oh, bien, estamos bien, genial. Gracias, Christian y G, ahora es su turno. Sí, en realidad, me gustaría subrayar algo que mencionó Christian sobre el género y las normas sociales. Creo que esa es una de las áreas...

08:19

Creo que es importante entender y investigar cómo, como sector, estamos comenzando a ver el papel de las jugadoras en la inclusión financiera de las mujeres. Como mencionó Christian, creo que las normas de género pueden ser persistentes en ciertas áreas o regiones, lo que realmente puede determinar cómo se espera que las mujeres interactúen con el sistema financiero y qué tipos de servicios financieros pueden o no pueden acceder. Pero creo que me gustaría ir un paso más allá y decir que una de las barreras que debemos explorar como sector es entender cómo las normas de género afectan esto.

08:50

El sistema financiero en sí mismo no es solo lo que las mujeres enfrentan o experimentan como individuos, sino cómo el sistema puede tratarlas. Creo que eso requiere mucho trabajo en el futuro sobre cómo se diseñan los materiales de marketing, cómo se crean las evaluaciones de crédito, qué tipos de productos se ofrecen a qué segmentos, etc. Otra área importante para la inclusión financiera está relacionada con la disponibilidad de datos desagregados por género de alta calidad. Sin eso, no podemos avanzar.

09:24

Los datos sobre cómo las mujeres pueden y no pueden acceder a los servicios financieros son bastante inciertos. En muchos casos, no sabemos qué está fallando, ni a nivel de empresa ni a nivel nacional. No entendemos bien cómo segmentar a las mujeres y crear servicios diferenciados. Todo esto podría mejorar si tuviéramos buenos datos desagregados por género del lado de la oferta. Creo que ya se ha estado trabajando en eso. Por último, creo que solo es un tema táctico.

09:55

En cuanto a las barreras, creo que una de las cosas en las que podemos mejorar como sector es abordar la escalabilidad de nuestras intervenciones. Muchas veces, como actores de inclusión financiera y de inclusión financiera para mujeres, creamos soluciones o participamos en innovaciones que realmente funcionan en una región o un subgrupo, pero a menudo no logran la escala y replicabilidad que merecen. Por lo tanto, su impacto en la inclusión general de las mujeres es desconocido. Así que creo que ahí es donde vería las mayores barreras. Gracias, Gayatri.

10:27

La audiencia, si tienen preguntas, por favor escríbanlas en el chat y trataremos de responderlas al final. Bueno, gracias por la intervención, así que ahora podemos pasar a las soluciones. ¿Puedes darnos algunos ejemplos de lo que ha funcionado para cerrar la brecha digital de género en la economía digital? Y si hay recursos, ¿dónde pueden encontrar esas informaciones? Señálenos hacia ellos. Empecemos con Gayatri esta vez. Sí, creo que la forma en que las iniciativas de inclusión financiera para mujeres...

11:01

Lo que ha funcionado bien es cuando están realmente integrados en las realidades de la vida de las mujeres. Un ejemplo que se ve en muchas partes del mundo son los servicios financieros que están integrados en las VSLAs (grupos de ahorro) o en lo que en India se llaman grupos de autoayuda. Lo que pasa ahí es que se aprovecha un sistema, o una forma de comunidad, donde las mujeres se unen para construir y ofrecer servicios, capacitación, habilidades empresariales, etc. Creo que hay varias iniciativas en todo el mundo que han hecho esto.

11:34

Enfocado en eso, creo que otra cosa que ha funcionado muy bien son los sistemas de pago masivos dirigidos a mujeres. Ya sean programas de pagos del gobierno que están destinados a mujeres beneficiarias o el gran ejemplo que tenemos en Bangladesh de pagos basados en salarios. Así que, creo que si miras alrededor del mundo, hay muchos

buenos ejemplos de cómo usar grandes sistemas de pago y programas de beneficiarios para ayudar a las mujeres a dar ese primer paso. Así que tenemos muchos buenos ejemplos.

12:05

De estos primeros pasos, creo que ahora necesitamos servicios más consolidados, de un nivel más alto más allá de los pagos, ¿no? Entonces, mirando hacia las finanzas integradas, tal vez en áreas como el trabajo por encargo, donde las mujeres están entrando cada vez más en la fuerza laboral y en áreas así que están menos exploradas. No podemos quedarnos solo con los grandes pagos para las mujeres, creo que necesitamos más que eso. Gracias. Christian, otra vez estás en silencio. Bueno, voy a dejar de silenciarte, el riesgo de tener un perro y hacer webinars. Pero voy a retomar.

12:47

Un minuto, sobre el grupo de autoayuda, el grupo de ahorros B, pero tal vez antes de entrar en eso, creo que algo que Gayatri mencionó en su última respuesta fue sobre buscar soluciones escalables y realmente pensar en cómo lograr la sostenibilidad y el crecimiento. Honestamente, creo que es un desafío constante en el ámbito de la inclusión digital, y uno de los lugares donde quizás hay mucho por ganar es cerrando un poco la brecha entre la inclusión financiera.

13:18

y la inclusión digital o las TIC para D, pero mencioné, eh, ya sabes, en términos de esa variedad de barreras, creo que lo que hemos visto es que donde se puede tener más éxito es tratando de abordar múltiples barreras de manera coordinada. Y entonces hemos visto, ya sabes, decenas de millones, cientos de millones de dólares, que se han invertido en iniciativas para intentar solucionar una u otra de estas limitaciones, ya sea campañas de capacitación en habilidades digitales, campañas de asequibilidad o inversiones en infraestructura.

13:52

"Encontramos que cuando realmente nos sentamos y tratamos de entender cómo se siente usar un diseño centrado en las personas, especialmente en el de las mujeres, y tratamos de ver las cosas desde su perspectiva, no es cuestión de resolver un problema y dejar los demás para después. Ella está enfrentando todas estas limitaciones en tiempo real, y creo que todos podemos entender lo que eso significa. Así que las soluciones que se están juntando realmente están aportando respuestas."

14:18

"Creo que la clave para ver más éxito y progreso está en hacer múltiples cosas que funcionen para ella. Por ejemplo, quiero mencionar que estoy súper agradecida de tener la oportunidad de trabajar en el fondo de mujeres en la economía digital. Recientemente anunciamos una lista de 20 semifinalistas, que son organizaciones increíbles de todo el mundo que están haciendo justo eso. Así que animaría a la gente a que lo revise. No voy a hablar de las 20, pero solo..."

14:49

Un par de ejemplos, eh, una organización llamada Hay en Nigeria está tomando un enfoque combinado para desarrollar habilidades digitales, además de fomentar el emprendimiento y el acceso a financiamiento. Kick Toet en Kenia, eh, combina intervenciones para hacer que los dispositivos sean más asequibles y la capacitación en habilidades digitales para mujeres en comunidades rurales de todo el país. Basali en Indonesia está trabajando para desarrollar habilidades digitales y aumentar la confianza de los jóvenes, especialmente de las mujeres jóvenes, además de ofrecer contenido accesible localmente.

15:20

Este tipo de modelo de hackathon para crear contenido accesible a nivel local también está resolviendo varias de estas otras limitaciones. Está desmitificando y generando más una sensación de que esto es algo en lo que las mujeres y las chicas pueden involucrarse, no es solo un dominio exclusivo de los hombres. Así que creo que donde vemos intervenciones que abordan múltiples barreras a la vez, estamos viendo más éxito. Y a menudo eso cruza esas líneas de si estás haciendo emprendimiento y lo único que haces es conseguir...

15:46

"Un teléfono, eh, ella no va a hacer crecer su negocio, ¿verdad? Sabemos que hay otras limitaciones. Entonces, tal vez dos ejemplos del trabajo más amplio de Car. Uno es, exactamente, con el punto de G, trabajando con grupos de ahorro. Hemos estado trabajando con grupos de ahorro en toda África Oriental para involucrarlos como un punto de entrada y una plataforma para que mujeres y niñas se conecten en línea. Y lo bonito de esto es que no todos los miembros necesitan tener un dispositivo, ni todos necesitan desarrollar todas las habilidades."

16:14

"Necesariamente pueden aprender unos de otros y pueden avanzar a su propio ritmo dentro del grupo en términos de adopción digital, creo que es similar a lo que hemos visto

en los servicios financieros, ¿verdad? Entonces, eso ha sido muy exitoso y emocionante. Otro ejemplo es con emprendedores orientados al crecimiento, hemos estado trabajando con el Centro de Crecimiento Inclusivo de MasterCard durante varios años en varios países, en un modelo integral que aborda el desarrollo de habilidades digitales. Así que estas mujeres están..."

16:42

"Ya están manejando un negocio, ya tienen algo en línea de alguna manera, pero están profundizando su uso en cuanto a marketing, en servicios financieros digitales, y en cómo interactuar con los clientes. Al mismo tiempo, están desarrollando habilidades en el ámbito empresarial y creando espacios en sus casas, además de involucrar a hombres y chicos para que asuman más tareas del hogar, apoyen a sus esposas y madres como emprendedoras, y..."

17:14

Apoyarlos en eso ha sido realmente poderoso, y creo que, al pensar en cómo obtener soluciones a gran escala, eso sigue siendo uno de los grandes desafíos. Todo funciona a una cierta escala, pero ¿cómo logramos escalarlo? ¿Cómo cerramos realmente la brecha digital a nivel global? Eso sigue siendo un reto. Gracias, Christian. Entonces, lo que estoy escuchando es que abordar varias barreras a la vez es lo que generalmente funciona, así que no te enfoques solo en una, sino intenta abarcar más.

17:46

enfoque integral, hablar su idioma en los materiales de marketing, por ejemplo, eh, encontrarlas donde están, en su comunidad, eh, ayudar a las mujeres a aprender unas de otras. La otra pregunta sería, eh, ¿cuál es el equivalente de los pagos a gran escala, como los pagos nacionales, o la digitalización de los pagos salariales? Me pregunto, ¿cuál sería el equivalente para la brecha digital de género? Quizás algo en lo que deberíamos reflexionar. Y, eh, cuando mencionaste que hay oportunidades para integrar.

18:23

Financiar los pagos de SL para trabajos por encargo, y sí, eso sería algo muy interesante de ver, ya que estamos hablando de la economía digital y necesitas recibir pagos y que la gente pueda trabajar. Entonces, tengo algunas preguntas para que pensemos en el futuro. Una pregunta más antes de responder las preguntas de la audiencia: ¿cómo puede el sector privado colaborar con el gobierno, la sociedad civil y otros interesados para desarrollar y escalar esas soluciones probadas?

18:55

Para cerrar la brecha digital de género y las mejores prácticas, se necesitan asociaciones de múltiples partes interesadas. Ustedes están involucrados en estas asociaciones, así que me encantaría escuchar sus opiniones. Podemos empezar con H, con las damas primero. Gracias. Quiero retomar un punto que mencionaste sobre las finanzas integradas. Creo que es una gran dirección hacia la que debemos avanzar, y eso significará que el sistema financiero, los bancos, las fintechs, etc., tendrán que encontrar nuevos tipos de socios.

19:27

Podrían ser plataformas, pero también podrían ser grandes grupos de organizaciones que reúnen a mujeres, ¿verdad? Podrían ser grupos de empleo, grupos de trabajadores, plataformas de comercio. Necesitamos ver esas asociaciones no solo que sucedan, sino que también empiecen a escalar y a normalizarse. En este momento, estamos en una etapa muy inicial del sistema financiero trabajando con otros tipos de sistemas y plataformas. Así que creo que eso es algo donde necesitamos encontrar esas asociaciones y mostrar cómo funcionan. He hecho algunas cosas.

19:56

Trabajar en esto en el trabajo freelance que hicimos en Christian hace unos años, y el espacio es muy nuevo y definitivamente no está listo para escalar para las mujeres, pero creo que es una dirección en la que pensar. Otra cosa que se me ocurre es que, cuando se trata de instituciones financieras y gobiernos, ya tenemos muy buenos ejemplos aquí. Por ejemplo, si piensas en programas a gran escala para abrir cuentas bancarias, creo que India ha sido un referente en eso.

20:29

La mayoría de los ejemplos que ves muestran que, al principio, el gobierno tiene que hacer un esfuerzo grande y crear estos sistemas, infraestructuras y la propiedad de cuentas, pero con el tiempo, si existen las condiciones adecuadas, los innovadores pueden entrar y construir sobre esas bases. De hecho, ya estamos viendo eso a gran escala, aunque quizás no del todo en el segmento de mujeres. Así que es otro punto a considerar: ¿cómo puede el gobierno demostrar esto para que luego el sector privado se sume?

21:00

"Construir a partir de datos desagregados por género del lado de la oferta es una excelente idea. Creo que es un buen camino para que eso ocurra. Cuantos más gobiernos y bancos centrales piensen en eso, mejor. Puede ser una gran forma de fomentar la colaboración entre el sector público y el privado. Al final, lo último que diría es que la inclusión

financiera de las mujeres necesita programas a nivel de movimiento; no basta con decir que hay un producto aquí, las mujeres son un segmento que necesita más."

21:30

Estamos enfocándonos en que la inclusión financiera de las mujeres exige hoy en día que realmente miremos a nivel nacional las grandes agendas que se priorizan en los niveles más altos de los mercados. Eso podría significar coaliciones a nivel nacional, o programas sociales y culturales que se centren en la inclusión de las mujeres para realmente elevar este tema. Y creo que eso es lo que en CGAP estamos tratando de abordar a través de enfoques por país para cerrar la brecha de género, buscando dónde podemos crear programas a nivel nacional.

22:04

reunir a varios interesados, algo así como lo que hace YF, y espero que podamos trabajar juntos en esa área. Creo que necesitamos ese nivel de atención sobre este tema porque, de lo contrario, solo estamos viendo soluciones pequeñas que son interesantes en estudios de caso, pero no vemos esa escala e impacto que todos, creo, estamos deseando. Así que le paso la palabra a Christian, gracias. Gayatri, en realidad no coordinamos las respuestas, pero creo que podríamos acabar en un punto similar.

22:36

Coloca aquí, pero bueno, creo que hay un par de puntos sobre lo que necesitamos y las oportunidades de asociación. Quisiera reforzar lo que dijo Gayatri acerca del liderazgo del sector público. Tener un gobierno proactivo y un enfoque coordinado de todo el gobierno es algo increíblemente poderoso y necesario en este momento. Cuando pensamos en la historia de la brecha, ya sabes, la brecha de inclusión financiera y cómo eso se mantuvo por tanto tiempo...

23:10

Tuve buenas ganancias y luego, como que se complicó. Cuanto más te acercas a cero, más difícil es cerrar la brecha, ¿no? Y creo que estamos viendo una correlación muy similar en la inclusión digital. Hemos visto que en los últimos cinco o seis años hicimos un gran progreso, bajando al 25%, luego al 15%. Pasó el COVID y ese número volvió a subir, ¿verdad? Ahora estamos de vuelta y vamos en la dirección correcta otra vez, pero estamos donde estábamos en 2020. Y es simplemente obstinadamente persistente, ¿sabes? Así que creo que el liderazgo del sector público ahí es clave.

23:40

El equipo de WIF también sacó un informe sobre iniciativas del sector público y liderazgo en el sector público, con ejemplos, así que es algo que la gente definitivamente puede revisar. Nos aseguraremos de que el sitio web esté disponible. Pero, no quiero simplemente repetir lo que dices, pero siento que estamos en la misma sintonía. En unas semanas, YF publicará un increíble compendio de prácticas efectivas para cerrar la brecha digital de género, con unos casos de estudio maravillosos.

24:11

Están haciendo un trabajo fenomenal y hay promesas de escalar en todos ellos. El rompecabezas es cuál es el mecanismo, cómo ayudamos a que esas buenas ideas lleguen a un nivel nacional. Creo que va a requerir un esfuerzo coordinado a nivel nacional. Pienso en cosas como la Red FSD y lo que esas instituciones estaban destinadas a hacer, y en lo que varias de ellas han tenido mucho éxito en lograr, facilitando un cambio sistémico a lo largo del tiempo en sistemas financieros inclusivos.

24:43

"Necesitamos un enfoque similar de aquí en adelante si queremos avanzar en la inclusión digital. Hablamos mucho sobre la brecha digital de género, pero la realidad es que también hay una brecha digital en general. No es que el 100% de los hombres estén en línea y solo el 50% de las mujeres. Hay enormes gaps de inclusión digital entre áreas urbanas y rurales, y entre personas de altos y bajos ingresos. Así que tenemos todas estas limitaciones que se cruzan, y definitivamente eso exige un liderazgo fuerte del sector público, pero también..."

25:14

"Enfoques facilitados que están mirando esto a nivel nacional y buscando cómo invertimos recursos y avanzamos en una dirección que nos brinde acceso inclusivo y significativo para todos. Gracias, Christian. Y también, sí, no solo se trata de acceso, hay... Sí, lo siento, adelante. 100%. Bueno, tenemos unos cinco minutos, así que brevemente sobre los recursos, porque les prometimos recursos. Gries tiene muchos recursos en el sitio web de CGAPS, así como en el sitio web de Fin Equity y Christian."

25:50

Se mencionó un informe que salió de WI Def sobre la parte de defensa y algunas soluciones ahí, y luego hay otro informe que saldrá muy pronto, así que estén atentos al sitio web de YEV. Todos conocen CF, por supuesto, pero esos son dos buenos lugares para recursos que tenemos. Bien, tenemos cinco minutos y veo algunas preguntas aquí.

Gayatri, la primera es para ti. La leeré para que todos sepan de qué estamos hablando: ¿hay soluciones que has visto que ya están comenzando a abordar esto?

26:21

Las normas de género afectan la forma en que se diseñan los servicios financieros y, en este sentido, ¿cuáles son algunos de los éxitos? Creo que hay algunos ejemplos, pero no es necesariamente un área amplia de experimentación todavía, porque hay un cambio que debe ocurrir, ya sea dentro de las instituciones o a nivel nacional. Primero, debemos poder ver los efectos de estas normas; creo que ese es el primer paso, y a menudo es donde todavía estamos estancados como industria. Apenas estamos comenzando.

26:57

Mira los efectos diferenciados. Un buen ejemplo que se me ocurre es el de las agentes financieras mujeres, tanto en el sur de Asia como en partes de África subsahariana, con diferentes niveles de éxito. Lo que pasa es que hay una comprensión de que la movilidad, el tiempo y la seguridad de las mujeres son temas importantes en muchas partes del mundo, y por eso ellas pueden no tener el mismo acceso a los servicios bancarios en una sucursal como los hombres. Eso puede funcionar para los agentes en general, pero las agentes mujeres podrían tener una situación particular.

27:36

"Hay un efecto con las clientas y parece que hay un intercambio mayor, incluso hay evidencia que muestra que hay un mejor intercambio no solo de información, sino también de conocimiento. Así que las agentes mujeres pueden intercambiar mejor su conocimiento con las clientas sobre cómo usar los sistemas, qué es lo mejor para ellas, etc. El problema aquí, como hemos estado hablando, es cómo escalar algo así. ¿Cómo se les paga a esas agentes el dinero adecuado? ¿Cómo se asegura su propia seguridad?"

28:07

su propia movilidad, así que esos problemas son donde estamos atascados, ¿no? Las agentes mujeres existen, pero crear una fuerza laboral escalable de agentes mujeres ha sido un gran problema donde sea que se haya intentado. Así que creo que eso ilustra bien cómo funciona esto, ¿verdad? Primero entiendes las normas que están en juego, diseñas una solución que puede no eliminar necesariamente la norma de género, porque eso es un proyecto social muy grande, pero al menos intentas eludirlas o encontrar formas de trabajar alrededor de ellas.

28:38

Trabajar con ellos en la imagen y luego, ¿cómo escalas algo así? ¿Cómo haces que esa solución sea la predeterminada para que las organizaciones ni siquiera la cuestionen? Creo que en ese tercer paso tenemos muy poco que mostrar, y aunque algunas instituciones o bancos puedan implementar cambios, no sabemos lo suficiente sobre cómo logran el éxito para que otros bancos lo reproduzcan. Creo que ese es el gran problema cuando se trata de normas y de un enfoque basado en normas en el ámbito financiero.

29:13

Quiero agradecerles a todos por estar aquí, sé que estamos cortos de tiempo y la gente probablemente ya se está yendo a la siguiente sesión. Gracias, Kri y Christian, y gracias a la audiencia por acompañarnos hoy, realmente lo apreciamos. Si quieren charlar con nosotros, saben dónde encontrarnos. Podemos compartir nuestros correos aquí, pero también nos pueden encontrar en LinkedIn. Estamos felices de platicar con todos. Gracias de nuevo y disfruten el resto del evento.

29:41

"Conferencia, que tengan un buen día o tarde. Um, gracias a todos, muchas gracias. Gracias por su tiempo, me encanta ser puntual. Gracias a todos."