

Financing the Future: Reaching the Next Billion – Spanish Summary and Transcript

(Note: This transcript was AI-generated using [NoteGPT](#). Transcripts may include inconsistencies or errors and some sentences have been condensed.)

Resumen

Una charla sobre el progreso y los desafíos de la inclusión financiera en la última década, centrándose en llegar al siguiente billón de personas desatendidas.

Aspectos destacados

- 🌐 La Semana de Inclusión Financiera celebra una década de avances al integrar a 1 billón de personas en el sistema financiero.
- 📊 El acceso a servicios financieros ha mejorado significativamente, pero 2 billones siguen excluidos.
- 💡 La innovación en datos y tecnología ha acelerado la oferta de servicios financieros tras la pandemia.
- 🛡️ La confianza y la protección al consumidor son clave para prevenir fraudes y generar confianza en los sistemas financieros digitales.
- 🤝 La colaboración entre los sectores público y privado es esencial para una inclusión financiera sostenible.
- 📈 Pasar del acceso a un uso significativo de los servicios financieros es el próximo desafío.
- 🌱 Los productos financieros deben abordar temas emergentes como el cambio climático y el empoderamiento económico.

Puntos clave

- 🌐 Progreso en Inclusión: El sector financiero ha integrado a 1 billón de personas que antes no estaban bancarizadas en servicios formales, pero muchos siguen excluidos. Esto resalta la necesidad de esfuerzos específicos para alcanzar a las poblaciones restantes.
- 📊 Importancia de los Datos: El auge de la analítica de datos y la inteligencia artificial permite entender mejor a las comunidades desatendidas, lo que facilita la creación de productos financieros personalizados que satisfacen sus necesidades específicas. Aprovechar estos datos es vital para futuros esfuerzos de inclusión.
- 🛡️ Construyendo Confianza: La confianza es esencial para fomentar el uso de los servicios financieros. Asegurar una robusta protección al consumidor contra

fraudes es crucial, especialmente porque los nuevos usuarios pueden ser más vulnerables a estafas y desinformación.

- 🤝 Alianzas Público-Privadas: La colaboración entre gobiernos, empresas fintech y ONG es necesaria para crear políticas y marcos efectivos que respalden la inclusión financiera, asegurando al mismo tiempo la protección del consumidor y la sostenibilidad del mercado.
- 🖱️ Enfoque en el Uso: Solo tener acceso no es suficiente; la industria debe asegurarse de que los usuarios interactúen activamente con los servicios financieros para aprovechar sus beneficios, cambiando el enfoque de solo acceso a un uso constante.
- 🌱 Adaptándose a los Desafíos: Los servicios financieros deben evolucionar para enfrentar los retos globales actuales, como el cambio climático y la inestabilidad económica, asegurando que los productos sean relevantes y beneficiosos para los usuarios en diversas circunstancias.
- 🚀 Aspiraciones Futuras: La próxima década exigirá soluciones innovadoras y esfuerzos concertados para alcanzar y servir al siguiente billón, aprovechando las lecciones aprendidas de éxitos y fracasos pasados para impulsar cambios significativos.

Transcript

00:16

Bienvenidos a todos, mi nombre es Jessica Pothering y soy Impact Alpha's editor senior de mercados emergentes, y estoy aquí para esta charla con representantes de algunas de las organizaciones más influyentes y con visión de futuro en el ámbito de los servicios financieros globales. Para empezar, me gustaría presentar a los participantes de esta discusión. Hoy tenemos a Michael Schlein, presidente y CEO de Accion; Linda Kirk Patrick, presidenta de Mastercard para la región de las Américas; y Sophie Sirtaine, CEO de CGAP. Espero que pronto también se una a nosotros Renato Gomez.

00:49

"¿Quién es el Vicegobernador y el jefe de organizaciones de sistemas financieros del Banco Central de Brasil? Bueno, abrir discusiones para un evento así siempre es una tarea bastante pesada. Este en particular es especial porque es la décima edición de la semana de inclusión financiera. Creo que este hito nos da a todos la oportunidad de reflexionar sobre lo que hemos logrado en la última década, lo que hemos aprendido y también sobre los retos y oportunidades que tenemos por delante. Así que espero que muchas de las discusiones de esta semana se enfoquen en eso."

01:23

De los temas y perspectivas que se han planteado en esta conversación hoy, yo, en preparación para este panel, he pasado mucho tiempo reflexionando sobre mi propio trabajo en la inclusión financiera para Impact Alpha durante los últimos 10 años. Y en ese tiempo, alrededor de mil millones de personas se han integrado al sistema financiero formal, que antes no estaban. Por supuesto, queda mucho trabajo por hacer; hay dos mil millones de personas, casi una cuarta parte de la población mundial, que todavía están excluidas financieramente. Pero mil millones.

01:53

La gente es un gran logro y ahora que hay una conexión entre ellos y la comunidad financiera, creo que se abre la puerta para ofrecer nuevos tipos de servicios y ampliar lo que está disponible para ellos. Incluso se pueden diseñar nuevos servicios financieros específicamente para sus necesidades, para apoyar a sus familias, sus medios de vida, su seguridad y prosperidad. Pero lo que más me llama la atención del trabajo de las últimas décadas en este campo es el ritmo de la innovación.

02:23

"Realmente ha estado súper cargado desde la pandemia. Por supuesto, hay una nota al pie respecto a esa cifra de 1 billón. Hemos perdido terreno debido a la presión económica que causó la pandemia, y no creo que podamos ignorar lo mucho más difícil que va a ser servir a nuevos clientes financieros por culpa de la creciente imprevisibilidad de los eventos climáticos. También está el desafío de profundizar las relaciones que tenemos con esas 1,000 millones de personas que recientemente se han integrado al sistema. Pero lo que me da esperanza es..."

02:57

"Las herramientas que se han desarrollado en la última década nos han dado una ventana a las vidas de las personas que antes eran prácticamente invisibles para los proveedores de servicios financieros. Ver quiénes son, cómo trabajan, qué ganan, en qué gastan y cuáles son sus prioridades y metas ha llevado a una explosión de nuevos productos, plataformas, servicios y oportunidades de interacción. Así que, para empezar esta semana de discusiones, Michael, me gustaría abrir la conversación."

03:28

"Te cedo la palabra. Para ponernos en contexto, ¿cuáles son tus reflexiones sobre los últimos 10 años? Sé que es un gran pedido, pero por favor, comienza por ahí. Bueno, gracias, y gracias a todos por unirse a esto. Creo que, como industria, esta Semana de

Inclusión Financiera realmente nos une. Hemos hecho un progreso notable al pasar de tres mil millones de personas a aproximadamente dos mil millones de personas excluidas. Eso es un avance enorme, enorme."

04:00

Y si lo piensas bien, ¿qué hay detrás de eso? Obviamente, el internet, los teléfonos móviles, la banda ancha y la computación en la nube han permitido que el emprendimiento pueda surgir en cualquier lugar, algo que antes no pasaba. También nos ha dado la oportunidad de ver a personas que hasta ahora habían estado invisibles. Si te pones a pensar en la historia de cómo hemos asignado crédito, antes el único lugar al que podías ir por crédito era un banco, y la única gente a la que prestaban era...

04:34

La gente a la que ya habían prestado, esa es la definición de exclusión. La revolución de las microfinanzas realmente se enfocó en grupos de mujeres y después en el análisis de flujo de efectivo para ampliar a quién podíamos prestar de manera responsable. Pero la verdadera revolución que hemos visto en la última década es el dato, la explosión de datos. Y por su naturaleza, los datos son inclusivos. No es que todas estas personas tuvieran mal crédito, es que eran invisibles. Y ahora, lo más notable de los últimos 10 años es...

05:07

La explosión de datos y nuestra capacidad para entenderlos, ver cosas que nunca hemos visto antes y captar muy bien las necesidades financieras de la gente de todo el mundo es algo impresionante. La innovación que está surgiendo de esos datos es muy emocionante. ¿Cuál es tu opinión sobre cómo se verán los próximos 10 años, especialmente considerando esta explosión de datos que mencionas? Yo creo que...

05:42

Hay dos maneras de verlo. Si pasamos de tres a dos, primero que nada, llegar al siguiente dos va a ser más difícil que el anterior. Son agricultores de pequeña escala en áreas muy remotas, son mujeres, son pequeños negocios, y la naturaleza del trabajo mismo está cambiando. Así que creo que el próximo billón va a ser más complicado que el último. Pero también, si miramos hacia atrás en ese cambio de tres a dos, gran parte de eso es solo acceso.

06:11

Trabajar en mover ese billón de acceso a un uso real y significativo de estas herramientas en sus vidas. Creo que el mayor desafío es aprovechar este momento. Si retrocedemos un poco, en nuestras vidas hemos visto cómo la pobreza global ha ido bajando, bajando y bajando. Hemos vivido literalmente las últimas décadas y hemos sido testigos de la mayor disminución de la pobreza en la historia de la humanidad. Hasta hoy, todo eso se ha estancado. Parte de eso, ya sabes, fue por la pandemia, y parte es por la crisis climática.

06:43

Hay muchas razones, pero el avance en la reducción de la pobreza se ha estancado y, además, estamos viviendo esta revolución tecnológica y de datos. Entonces, el trabajo que estamos haciendo puede ser mucho más impactante que nunca. Si juntamos esas dos ideas, lo que realmente necesitamos hacer es aprovechar este momento, porque lo que estamos haciendo es más importante que nunca y el impacto que podemos tener es mayor que nunca. ¡Yo tengo uno!

07:14

Tengo una especie de pregunta de seguimiento sobre eso, y es que describes la revolución de los datos. Tener los datos es una cosa, pero saber qué significan y qué hacer con ellos es algo muy diferente. Entonces, a la luz de eso, y de todo el proceso de incluir a mil millones de personas en el sector de servicios financieros en la última década, ¿qué hemos aprendido sobre lo que ha funcionado y lo que no, que nos pueda ayudar a guiarnos en los próximos 10 años? Creo que todavía estamos aprendiendo.

07:46

Primero que nada, creo que los gobiernos de todo el mundo tienen un papel muy importante y creo que Renato se está uniendo a nosotros. Pero sí pienso que países como India, China y Brasil, entre otros, están a la vanguardia en infraestructura digital pública y están proporcionando las bases necesarias para luego construir servicios más avanzados que realmente lleguen a las personas que han sido excluidas. Durante la pandemia, vimos que muchos países, algo así como 166, que son casi todos, enfrentaron este desafío.

08:22

Se crearon más de 400 programas de transferencias de efectivo que llegaron a más de mil millones de personas, y muchos de ellos eran alcanzados por primera vez de manera digital. Así que, como se mencionó en el video, la pandemia fue terrible, pero sí aceleró, en cierto modo, la inclusión financiera o al menos el acceso financiero. Los datos y los algoritmos que estamos usando ahora han cambiado todos los aspectos de nuestras vidas

y realmente están transformando la manera en que podemos llegar a las personas que hasta ahora habían sido excluidas.

08:59

Gracias, Michael. Quiero que sepas, antes de meternos de lleno en esos temas tan importantes que mencionaste, que quiero hacer un rápido chequeo con Linda y Sophie. ¿Qué es lo que más les preocupa cada mañana, especialmente hoy, cuando se levantan para hacer este trabajo? Linda, empiezo contigo. Sí, gracias, primero que nada, gracias por invitarme y por tener esta conversación tan importante. Nuestra colaboración en MasterCard con Accion es un verdadero motivo de orgullo para nosotros.

09:32

"ha sido para nosotros un facilitador para impulsar un crecimiento inclusivo. Uh, mencionaste al principio que esta es la décima edición de la semana de inclusión financiera, que curiosamente coincide con el décimo aniversario de nuestro Centro para el Crecimiento Inclusivo. Uh, lo comenzamos con el propósito expreso de incluir a mil millones de personas en el sistema financiero, aprovechando nuestros superpoderes en MasterCard y trabajando con organizaciones privadas para ayudar a lograrlo. Uh, también es el décimo aniversario de una iniciativa que llamamos Starpath."

10:08

"es un esfuerzo que estamos llevando a cabo desde hace muchos años para traer lo mejor de la fintech al ámbito mainstream, especialmente en el tema de inclusión. Hemos evaluado a 400 empresas y las hemos incorporado a nuestra familia para ampliar nuestro alcance y nuestras metas. Así que creo que la gente en este panel, Accion y las alianzas que hemos creado en la última década, lo hemos hecho con mucha intención, con inversión real y con indicadores y medidas concretas."

10:45

El éxito ha impulsado este progreso y creo que todos tenemos mucho de qué sentirnos orgullosos. Lo que me preocupa es la importancia de mantener lo que tenemos y no retroceder. Si miro los últimos 10 años, pienso que el avance que hemos logrado es resultado de la convergencia de tres factores. El primero, como mencionó Michael, es el acceso en sí. Cuando observamos a nivel mundial, el uso de formas de pago digitales ha aumentado un 13%.

11:19

puntos porcentuales en un período de cinco años de 17 a 21 micrómetros y hablando de la pandemia, que es un ejemplo real de cómo pueden surgir cosas buenas incluso de las peores situaciones. El 40% de las personas que hicieron un pago digital durante la pandemia lo hicieron por primera vez. Así que, si piensas en eso, tómate un momento para reflexionar sobre esa estadística en particular. La pandemia no solo obligó a la gente a tener acceso, sino también a usarlo para obtener ayuda crítica. La aceleración de la educación financiera y la adopción simplemente no hubiera sido posible sin esto.

11:56

"Sin esa urgencia, muchas cosas no hubieran pasado. En América Latina, ahora vemos que el 80% de la población tiene un smartphone, así que lo que antes era una barrera para nosotros ahora se está convirtiendo en una oportunidad. Tenemos una gran base sobre la cual construir. La colaboración público-privada, impulsada sobre todo por la comunidad fintech, es clave. Para mí, lo que pienso es que aunque cada uno de nosotros tenga una intención enorme en nuestras estrategias, también tenemos nuestros superpoderes individuales y eso es lo único que cuenta."

12:38

"Cuando unificamos nuestros superpoderes, podemos aprovechar lo mejor de lo que cada uno tiene para ofrecer. Las grandes multinacionales son muy poderosas a nivel global, pero la comunidad fintech y asociaciones como la que tenemos con Accion nos permiten estar muy cerca de las comunidades que más lo necesitan. Al pensar en las tendencias de convergencia, la oportunidad de enfocarnos y ser específicos en las comunidades que requieren más ayuda, apoyados, por supuesto, por la ayuda del gobierno, creo que también es clave."

13:16

Esta transformación ha sido impulsada, así que lo que tengo en mente es cómo preservamos lo bueno que han creado esas tendencias y cómo nos mantenemos en sintonía con lo que necesitamos mirar hacia el futuro, incluida la inclusión financiera. ¡Genial, gracias Sophie! Te haré la misma pregunta: cuéntame qué piensas cuando te levantas y empiezas a trabajar cada día. Lo que realmente tengo en mente es el enorme potencial que todos tenemos en esta industria para contribuir a hacer del mundo un lugar mejor. Creo que Michael lo expresó bien.

13:48

El escenario está perfecto para nosotros, en el sentido de que, por un lado, hemos logrado un progreso enorme en la última década en cuanto al acceso a cuentas, y eso ha sido

realmente consecuencia de los esfuerzos conjuntos de todos los sectores, tanto público como privado, y de instituciones multilaterales, etc. Podemos darnos una palmadita en la espalda, pero también hay que pensar que la industria está en un punto de inflexión. Podemos seguir así o hacer lo que solíamos hacer.

14:24

Siempre con la intención de lograr contribuir a mejores resultados de desarrollo, siempre hemos visto la inclusión financiera como un facilitador de la resiliencia, empoderamiento económico de las mujeres y la creación de oportunidades económicas para todos. Y creo que en ese contexto, realmente aún no hemos llegado a donde queremos. Como dijo Michael, el mundo ha empeorado; la resiliencia para los pobres sigue siendo un desafío enorme. El cambio climático ha agravado esos problemas y el empoderamiento económico de las mujeres es totalmente...

15:03

La agenda pendiente sobre empleos y emprendimiento es un gran desafío para la juventud en muchos continentes, especialmente en África. Sin embargo, sabemos que la inclusión financiera, y tenemos la evidencia, puede realmente contribuir a enfrentar estos desafíos globales. Lo que me motiva cada mañana es ese potencial; el hecho de que como industria podemos aprovechar nuestro progreso y contribuir a esos objetivos. Pero creo que dos cosas deben suceder: una es, como dijo Linda, no podemos dejar de lado el último tramo.

15:39

En otras palabras, todavía hay 1.5 mil millones de personas que no tienen acceso a servicios financieros y nunca se beneficiarán de todas estas ventajas económicas si no hacemos algo al respecto. Creo que va a ser mucho más difícil. Linda y Michael lo explicaron muy bien, hemos aprendido mucho, sabemos mucho sobre el acceso, especialmente en lo que se refiere a DPI y transferencias gubernamentales, etc. Sin embargo, para ese último mes, va a ser mucho más complicado por muchas razones que podemos discutir más adelante.

16:10

Pero hay normas sociales que se interponen, hay exclusión económica que se interpone, la conectividad y su costo también son un obstáculo. Sin embargo, también hay oportunidades; los datos, como dijo Michael, son probablemente la mayor oportunidad. Esa es una de las dificultades que tenemos que superar. La segunda es que necesitamos

poner intencionalmente nuestras metas o ambiciones al nivel de estos resultados. No podemos simplemente enfocarnos en los mecanismos que crean acceso o el uso.

16:39

Realmente necesito pensar en cómo voy a diseñar mis productos, mis intervenciones, mis políticas para que pueda lograr esos resultados de inclusión financiera para todos en el planeta. Pero lo dejaré ahí, veo el futuro brillante, desafiante, pero brillante. Maravilloso, gracias. Bueno, tenemos mucho más de qué hablar sobre eso, así que volveremos a eso. La pregunta, sé que te uniste un par de minutos después de que comenzó la discusión, pero la pregunta es, ya sabes, en la última década...

17:13

Este trabajo de incorporar a mil millones de personas en el ámbito de los servicios financieros y de mirar hacia los próximos 1.5 a 2 mil millones de personas, ¿qué es lo que piensas cada mañana cuando comienzas esta labor? ¿Qué es lo que más te preocupa? Claro, gracias por tenerme aquí. Disculpen las dificultades técnicas, el enlace estaba bloqueado, pero lo logramos. Así que, cuando me despierto, en cierto sentido...

17:48

El objetivo principal de la política que todavía estamos tratando de alcanzar, pero que aún queda un largo camino por recorrer, es mejorar la calidad de la inclusión financiera que hemos logrado hasta ahora en Brasil. Creo que tenemos algunas estadísticas recientes sobre la cantidad de personas que comenzaron a usar cuentas de manera activa. Desde 2018 hasta 2023, el número de brasileños que usan cuentas activamente, ya sea para pagos o créditos, saltó de alrededor de 60 millones a más de 120 millones.

18:32

Esencialmente, eh, duplicamos el número de personas que realmente están usando el sistema financiero. El número de personas que hicieron una transferencia digital por primera vez, eh, en los primeros 12 meses después de Peaks, superó los 70 millones. Así que, realmente, hay mucha inclusión con la agenda de paks y, antes de la agenda de paks, la agenda de pro competencia que simplificó mucho cómo las instituciones financieras podían entrar al mercado brasileño. Así que, así que, nos vimos en eso.

19:14

2022 creo que 2022 es un buen año para hablar de eso, eh, con una base que creció muy rápido pero luego vimos mucha expansión en el crédito y esta expansión quizás no fue tan ordenada como uno desearía. Entonces, hay una medida que construimos usando datos

administrativos que intenta evaluar una ineptitud riesgosa de la población brasileña. Así que tenemos unos indicadores como estar en mora por más de 90 días, estar en mora en al menos dos instrumentos de crédito o tener más de esto.

19:57

es el tercer mercado que tiene más de un cierto nivel de tus ingresos comprometidos en el pago de deudas o que posee más de una cierta fracción de tu ingreso anual. Así que tenemos estos cuatro indicadores, si al menos dos de estos indicadores están en rojo, decimos que estás en riesgo de endeudamiento. En Brasil, a finales de 2022 y principios de 2023, más del 15% de la población adulta brasileña fue clasificada con un endeudamiento riesgoso. Así que creo que el principal desafío ahora es.

20:44

De hecho, al movernos hacia un enfoque en la Salud Financiera, creo que la inclusión financiera sigue siendo el último tramo. Nos preocupa mucho ese último tramo y hay mucho trabajo por hacer al respecto. Pero, además, ya tenemos un gran número de personas que han sido incluidas, y creo que esta inclusión, en promedio, ha ayudado, pero podría ser mucho mejor si perfeccionamos nuestras políticas, enfocándonos más en la protección del consumidor, además del enfoque habitual en la competencia y la tecnología.

21:26

Hasta ahora, gracias por estudiar eso. La verdad es que quiero quedarme contigo un segundo. Y, siendo reportero de inversiones de impacto, mi perspectiva sobre la inclusión financiera a menudo se centra en lo que está pasando en el sector privado. Supongo que muchas de las personas que se están conectando hoy son similares. Brasil es un caso de estudio realmente notable y un modelo sobre el papel de las instituciones públicas en impulsar la inclusión financiera y también en crear redes de seguridad.

21:59

"Los rieles alrededor de eso, um, ya sabes, hablaste sobre la agenda de Pix y me gustaría, para aquellos que están escuchando y que no están familiarizados, que pudieras dar un breve resumen sobre qué es Pix. Sabes, es esta infraestructura nacional de pagos digitales, pero quizás podrías explicar cómo surgió y cuál fue el impulso para ello. Oh, claro, absolutamente. Pix es el sistema de pagos rápidos que el Banco Central de Brasil lanzó."

22:32

En noviembre de 2020, como dijiste, se creó una infraestructura digital pública a la que tenían que unirse todos los pagos o instituciones financieras con más de 500,000 cuentas. Desde el principio, fue obligatorio unirse. El Banco Central solo proporciona la infraestructura; son las instituciones las que se conectan a esa infraestructura y están obligadas a ofrecer los servicios a sus clientes. Además, manejamos muy de cerca la experiencia del usuario.

23:10

Los celulares de la gente, eh, se ven igual en todas las instituciones, ya sabes, lo que necesitas para hacer una transacción, el logo y todo eso. Entonces, eso le da a la gente la sensación de que es un producto unificado. No es como si hubiera diferentes esquemas de transferencia dependiendo de la institución, es lo mismo, y la gente sabe que detrás está el Banco Central, de hecho, respaldado por el Banco Central de Brasil para asegurarse de que, ya sabes, se genere esa confianza.

23:43

Confía en que, de hecho, se trata de la infraestructura pública digital que cuida, eh, eh, el Banco Central en cuanto a tarifas. Eh, eh, como propietarios del esquema, eh, decidimos que PS tiene que ser gratis, eh, para las personas, así que P2P es gratis y P2M, eh, persona a comerciante, también es gratis para la persona, pero no para el comerciante. Entonces, los proveedores de servicios de pago pueden cobrar al comerciante si quieren. De hecho, PS trajo a muchos nuevos clientes a todas las instituciones, así que la mayoría de los comerciantes, eh, al menos...

24:24

Los más pequeños no les cobran nada por los paquetes, así que, en cierto sentido, desde el principio tuvimos la preocupación de que necesitábamos presentar un caso de negocio para que las instituciones financieras adoptaran el PS, lo publicitaran y aseguraran que la gente tuviera una buena experiencia de usuario. Entonces, el énfasis en el caso de negocio era importante. Pensamos que el caso de negocio vendría principalmente del lado del comerciante y nos sorprendió que, en esencia, el caso de negocio...

25:02

vino del gran número de personas nuevas que están haciendo pagos digitales y empezando con pagos y luego pasando a productos de crédito. Así que la gran cantidad de nuevos clientes de los que todas las instituciones se beneficiaron. La mayoría de las instituciones perdieron algunas comisiones por los pagos que antes disfrutaban con las

transferencias electrónicas basadas en RTGS o las comisiones por tarjetas de débito; esas comisiones se redujeron, pero no.

25:41

afecta el caso de negocio de estas instituciones por la llegada de gente nueva, así que el pastel era mucho más grande, aunque ciertas tarifas de pago se volvieron irrelevantes. Creo que esa fue una experiencia positiva porque pudimos alinear la industria con los objetivos de inclusión financiera, conciliando la inclusión con, digamos, una lógica de negocio. Rado, gracias. Tú mencionaste un poco el impacto que esto ha tenido en la creación de servicios financieros.

26:21

Comenzando con los pagos como el punto de entrada para muchos brasileños, y cómo han ido avanzando en los servicios financieros, productos de crédito y otros. Creo que se necesita mucha confianza por parte del público para estar dispuesto a trabajar con un sistema así. Linda, sé que estás muy involucrada en la región de América Latina y que tienes mucha experiencia, además de opiniones firmes sobre cuáles son los roles y obligaciones del sector público y privado.

26:54

Sabes, construir esta confianza con los consumidores, pero también proteger a los consumidores de riesgos que, especialmente los nuevos usuarios, quizás ni siquiera sepan que existen, ya sea fraude o robo de identidad, entre otros riesgos. Me pregunto si podrías compartir un poco sobre tu perspectiva en esto, ya que, por supuesto, esta infraestructura digital pública es esencial, pero ¿cómo podríamos equilibrar todo esto?

27:25

Para nosotros, lo que necesitamos versus los riesgos y preocupaciones. Estoy feliz de que, eh, estabas preguntando antes sobre qué se necesita para llevar a mil millones más al sistema financiero. Y, mira, en mi opinión, hay dos cosas que, estructuralmente, van a ser un obstáculo para avanzar. Este grupo es claramente mucho más complejo que el primer billón, sí. Se necesita un enfoque de mercado un poco diferente al que se utilizó antes.

27:59

Lo que hemos hecho en la última década y si tuviera que resumirlo en dos cosas en las que necesitamos enfocarnos colectivamente, tanto en el sector privado como en el público, y en fintechs sin fines de lucro, esas dos cosas serían la confianza y pasar de acceso a uso. Hablando un poco sobre el tema de la confianza, porque lo hemos

mencionado algunas veces, creo que es importante subrayar el riesgo de perderla. La confianza es algo que toma mucho tiempo construir.

28:34

Para construir algo que se puede quitar muy rápido, y ya sabes, cuando pienso en el costo global del cibercrimen, se espera que este año alcance los seis billones de dólares y eso solo va a seguir subiendo en el futuro. Ya sabes, el tema del fraude es realmente tan complejo como la inclusión misma, porque lo que vemos es que los defraudadores se están beneficiando tanto de la digitalización como cualquier otra persona. Y el desafío aquí es que las comunidades más vulnerables son las que acabamos de mencionar.

29:16

"En esta década hemos estado metiendo a las mujeres emprendedoras en la carpa, ya sabes, a las que no tienen suficientes recursos. Estos son los grupos que sabemos, a través de nuestra investigación, que son blanco de fraudes. En el momento en que una dueña de un pequeño negocio, una agricultora o una madre soltera es víctima de un fraude, y le roban su dinero y no tiene forma de recuperarlo, eso va a hacer que se pierda la confianza que hemos construido en el sistema y el acceso que hemos trabajado tanto para lograr. Así que nosotros, en MasterCard,..."

29:55

He pasado mucho tiempo, mucho dinero y mucha energía pensando en este tema de la confianza y cómo preservarla. Hace un par de semanas anunciamos una adquisición de 2.65 mil millones de dólares de una empresa llamada Recorded Future, que es la compañía de inteligencia de amenazas más grande del mundo. Ellos utilizan inteligencia artificial para identificar cuándo va a ocurrir un ciberataque antes de que suceda, y su trabajo incluye colaboraciones con 25 gobiernos diferentes alrededor del mundo. Así que hemos tenido la suerte de estar en el centro de todo esto.

30:34

Confianza en la conversación y usar nuestros superpoderes para decir, miren, tenemos cientos de miles de millones de transacciones que procesamos, las combinamos con herramientas contra fraudes. Trabajamos con otras entidades alrededor del mundo y podemos fortalecer nuestro sistema, construir confianza y protegernos contra el fraude juntos. Para mí, eso es fundamental y va a seguir siendo fundamental en esta búsqueda del próximo billón. La segunda cosa en la que creo que mencioné que debemos enfocarnos es en el acceso, bueno, perdón, pasar de acceso a uso.

31:15

Eh, sabes, al mirar Brasil, hay tanto de qué sentirse orgulloso, ¿no? Hanato acaba de mencionar el gran progreso que ha hecho el banco central. Hemos tenido mucha suerte de poder asociarnos con el Banco Central de Brasil también. Además, tenemos otro socio en Brasil, el Nubank, que ha sido absolutamente transformador en el mercado para los que no tienen acceso. Ellos, como realmente son un banco, han hecho un montón de trabajo increíble.

31:49

"Es un privilegio ser su socio exclusivo en pagos a lo largo de su camino. Hemos aprendido mucho de ellos. Hace unos seis meses hicimos una encuesta en colaboración y les preguntamos lo mismo: ¿cómo llegamos a este siguiente nivel de inclusión? Lo que concluimos fue que tener acceso a un préstamo no es suficiente; el uso frecuente de pagos digitales es un mejor indicador de salud financiera que los ingresos. Es decir, una vez que tienes acceso, que es crucial, como ya mencionó Hanato, ahora necesitamos cambiar nuestro enfoque."

32:25

Atención al uso para garantizar que aquellos que tienen acceso se mantengan en el sistema. Entonces, la confianza combinada con este uso continuo es lo que nos llevará al siguiente nivel. Así que, tú sabes, eso se traduce a la infraestructura pública digital y la importancia de los principios que todos debemos tener en cuenta mientras pensamos en la evolución de la DPI. Nuevamente, hemos reflexionado mucho sobre eso en MasterCard y, aunque se ha avanzado mucho.

33:05

Hay mucho más que necesitamos hacer ahora, tenemos que usar esto como un punto de inflexión y decir, okay, ¿cómo lo hacemos aún mejor? Y al pensar en los principios que lo harán mejor, como red que ha existido durante 60 años, reconocemos que hay algunas cosas que nos han funcionado bien. Para operar una red global interoperable se necesita mucho. Todo comienza con la transparencia: transparencia en la gobernanza, transparencia en las políticas y las reglas, y eso es clave.

33:42

Ser abiertos a trabajar con todos, con todos los interesados, nadie debería quedar excluido en el ámbito de operar una red. Debemos anclarnos en la privacidad con prácticas de protección de datos sólidas, eso debería ser fundamental. También es importante ser muy específicos en nuestro enfoque, reconociendo que si algo está funcionando en un mercado, no lo interrumpamos; mejor enfoquémonos en los mercados que más lo

necesitan, como India y Brasil, que son ejemplos excelentes. Hay que preservar las opciones.

34:17

"Las competencias en los mercados que están funcionando bien, creo que tenemos mucho trabajo por hacer para poder dejar esos mercados tranquilos y enfocarnos en los que más lo necesitan. Es importante que todos tengan acceso igualitario, asegurándonos de que todos los participantes tengan un entorno de competencia justa, donde la inclusión sea voluntaria y no forzada. Eso es algo que considero fundamental y que en MasterCard nos ha funcionado muy bien."

34:54

¿Cuál es la importancia de la sostenibilidad comercial? No podríamos haber hecho el trabajo que hemos hecho en MasterCard sin conectar los puntos entre ese trabajo y el éxito comercial de la empresa. ¿Por qué? Porque somos una empresa pública y tenemos accionistas. Por eso, poder explicar por qué este trabajo puede ser sostenible comercialmente en el futuro no es algo aislado, no es algo que pase de vez en cuando; tiene que ser algo constante. Así que hay que reconocer que se necesita un modelo de beneficio financiero que realmente funcione.

35:30

"anima la participación de todos los interesados a largo plazo, es muy, muy importante. No se trata solo de asegurarse de que la gente pueda beneficiarse económicamente de la participación, sino también de que tenga suficiente para invertir en la lucha contra el fraude y en la seguridad y protección a largo plazo. Eso está directamente relacionado con lo que mencioné antes: seis billones, seis billones en amenazas cibernéticas solo este año, y solo van a empeorar. Así que, realmente, me apasiona este tema porque lo he visto."

36:05

"En casi tres décadas en la empresa, he visto lo que funciona bien y estos principios son, ya sabes, todos los ingredientes que conforman la receta para el éxito, tanto en inclusión como en sostenibilidad a largo plazo. Sé que mencionaste el programa Star Path y sé que tienes muchos buenos ejemplos que resaltan lo que funciona y lo que no. Quiero volver a ti en eso, Linda. Primero, Marel, quiero..."

36:39

Quiero ir contigo porque hemos escuchado a Ronado, a Linda y a Sophie, y los tres han mencionado la necesidad de ir más allá de la simple inclusión financiera, que no solo se

trata de dar acceso, sino de profundizar el impacto y el significado de los productos que ofrecemos. Y, bueno, ¿puedes hablar un poco sobre tu perspectiva en este campo? ¿La gente está avanzando en esa dirección o te estás dando cuenta de lo contrario?

37:10

Todavía hay esta idea de que la inclusión financiera es igual a tener acceso, y no hemos avanzado mucho más allá de eso. Creo que la industria está avanzando, pero antes de eso, déjame retomar algunos de los temas de los que hablaban Renato y Linda. Quiero señalar que realmente creo que Brasil e India, entre otros países, son verdaderos líderes a nivel mundial y son modelos a seguir. Pero creo que esto es algo que debemos volver a discutir.

37:40

Para el siguiente billón, creo que el desafío más difícil va a estar en los países que no cuentan con los recursos intelectuales y financieros de Brasil e India, y hay muchos, diría que incluso la mayoría de los reguladores de mercados emergentes están, ya sabes, dramáticamente subfinanciados y les cuesta mantenerse al día con las nuevas tecnologías. Creo que podemos estar muy emocionados con el DPI cuando se implemente bien, pero tenemos que preocuparnos por donde no se implementa de manera adecuada, y de hecho, el centro para la inclusión financiera ha hecho algunos...

38:16

"Excelente investigación y se han hecho análisis profundos en lugares que no son Brasil ni India, y hay desafíos para implementar una estructura de identificación nacional. Hay problemas con el uso de estos datos por parte del gobierno para censura, represalias o vigilancia. De verdad, tenemos que preocuparnos por la privacidad. Además, un tema que tocó Linda, todo esto es nuevo y emocionante, pero ¿cómo aseguramos que estos sistemas sigan siendo innovadores? Yo creo que el sector privado lo hace mejor en eso que el..."

38:49

Los gobiernos enfrentan diferentes presiones y de la nada se recortan cosas. A largo plazo, realmente tenemos que pensar en cuál es el papel del sector privado en la infraestructura pública digital. ¿Cómo equilibras todo eso? Hay temas muy interesantes y desafiantes, especialmente cuando hablamos de países que quizás no tienen los mismos recursos que Brasil. En cuanto a tu pregunta más amplia, creo que la gente realmente lo entiende.

39:17

Una de las cosas más emocionantes es que, ya saben, la Semana de Inclusión Financiera es el ejemplo perfecto. Este es un movimiento que es más grande que cualquiera de nosotros y se necesita un movimiento. Es un progreso increíble lograr que mil millones de personas tengan algún tipo de acceso al sistema financiero. Creo que, como industria, estamos muy enfocados en cómo asegurarnos de que ese acceso sea de alta calidad, en cómo hacer que realmente movamos a las personas de solo tener acceso a usarlo y a tener un impacto real en sus vidas. Piensen en eso.

39:50

Tu propia vida. Uso herramientas financieras muchas veces todos los días. Una parte de ese billón es solo una vez al año, eso no es realmente acceso, son cuentas inactivas y, en su mayoría, es un pago del gobierno que luego se retira en efectivo y ni siquiera usas las herramientas. Pero lo que realmente queremos observar, monitorear y promover es el uso y luego medir el impacto y, con suerte, la mejora en la salud financiera de las personas. Así que creo que como movimiento estamos enfocados en lo correcto.

40:23

Sí, la verdad es que me alegra que hayas mencionado el tema. Muchos gobiernos no tienen tantos recursos como mencionaste, como Brasil, India y China. Y no solo eso, también están lidiando con otras preocupaciones financieras y económicas urgentes. Muchos países en mercados emergentes están al borde del default o ya han defaultado. Es complicado, porque decidir dónde poner tus recursos financieros es un lujo en muchos lugares.

40:58

"Solo hay preocupaciones mucho más urgentes, especialmente ahora que estamos en medio de esta devastadora temporada de tormentas que está afectando a la mayoría de las Américas en este momento. Y el impacto del clima es una preocupación real, así que pensar en la infraestructura financiera puede parecer un lujo en algunos lugares ahora. Sin embargo, esta ola de innovaciones que ya está ocurriendo no se puede ignorar. Sophie, quiero dirigirme a ti porque creo que esto..."

41:33

realmente, sabes, esto es lo que haces día a día, um, tienes que lidiar con esas realidades de las que Michael y yo hablamos, um, mientras también ayudas a la industria a pensar en lo que viene y cómo avanzar. Um, y sé que a principios de este año, C Gap lanzó esta nueva iniciativa que llaman Inclusión Financiera 2.0, um, para impulsar a los actores de servicios

financieros a profundizar en su trabajo y en su reflexión sobre el verdadero beneficio e impacto de estos productos y servicios, um, ¿puedes?

42:04

Claro, solo para comenzar, comparte un poco sobre qué es esta iniciativa y por qué es importante ahora. Sí, absolutamente, pero quiero volver por un par de segundos a lo que Michael y Linda estaban discutiendo, porque creo que es fundamental. Hay muchos desafíos, incluso antes de pensar en nuestro próximo viaje, en hacer una diferencia para esas personas de bajos recursos. Y creo que mencionaron dos que son cruciales. Uno es que la situación para estas personas hoy en día es mucho más complicada que para otros.

42:41

En general, nueve de los siete países, perdón, de los nueve países donde la inclusión financiera está por debajo del 25% de los adultos son, de hecho, estados frágiles. Así que en esos países, la gente que está excluida ni siquiera tiene acceso a salud, educación, oportunidades económicas o conectividad. Hay muchos factores relacionados con la gobernanza, la infraestructura y también con las normas sociales en otros países que explican por qué todavía hay 1.5 mil millones de personas sin acceso. Así que, como preguntabas, esos son los desafíos.

43:17

En el día a día, tenemos un gobierno y creo que estas son algunas de las realidades con las que como industria necesitamos lidiar, como aprovechar, por ejemplo, las transferencias de efectivo humanitarias para lograr inclusión financiera o abordar las normas sociales a través de la inclusión financiera, entre otras cosas. Eso es un aspecto clave de nuestro camino que creo que aún está pendiente. Lo segundo es lo que Linda mencionaba sobre la confianza y la protección al consumidor; estamos totalmente de acuerdo en que hay riesgos.

43:47

Está aumentando tanto, especialmente para los recién llegados que son menos hábiles en lo digital y en lo financiero, que realmente necesitamos un nuevo enfoque para pensar en la protección al consumidor. Necesitamos construir un ecosistema digital responsable donde todos los actores jueguen un papel. Ya no es suficiente esperar que el gobierno proporcione una protección al consumidor adecuada; necesitamos que los actores privados, los intermediarios financieros públicos, las agencias de protección al consumidor y, por supuesto, el gobierno se comprometan a crear un ecosistema responsable.

44:23

capacidades para hacerlo y colaborar, pero esas son las dos grandes preocupaciones que tenemos en mente, creo que en la industria ahora. Pasando a la inclusión financiera 2.0, la visión es que, dicho esto, este desafío que hay necesita atención. Nuestro camino para todos los que ya están incluidos también está lejos de terminar, y nuestra iniciativa, como todos han comentado en este panel, es elevar la ambición de todos nosotros que trabajamos en finanzas inclusivas para asegurar que aprovechemos.

44:59

"Hemos creado productos que podemos ofrecer para generar impactos positivos en sus beneficiarios, y estamos pasando de solo acceder a usarlos, e incluso más allá. Con los desafíos del mundo actual, probablemente ni siquiera tengamos los productos financieros que necesitamos para, por ejemplo, fortalecer la resiliencia de las personas pobres ante el cambio climático, para facilitar su adaptación o para que participen en una transición justa y adquieran tecnologías digitales, o para realmente capacitar a la juventud."

45:37

que están completamente, eh, sin trabajo en muchos países y por eso se trata de elevar nuestros sitios para enfrentar estos impactos y diseñar colectivamente nuestra intervención, eh, para alcanzar estos objetivos. Ahora, concretamente, lo que CGAP está haciendo, además de reunir esta visión y tratar de que todos trabajen con nosotros en torno a eso, es construir una comprensión muy detallada de la evidencia que tenemos entre los servicios financieros y estos objetivos, así como entender los factores que generan un mayor impacto para que todos podamos trabajar en eso.

46:17

"Implementar esos impulsores y maximizar nuestro impacto, y por otro lado, aprovechar la IA y los datos para obtener nuevos indicadores que podamos usar para medir nuestro progreso hacia estos objetivos de alto nivel y corregir el rumbo cuando sea necesario. Así, en un mundo ideal, tendríamos en tiempo real los datos de los resultados del impacto de los servicios financieros en la vida de las personas. Eso es lo que busca lograr la inclusión financiera 2.0 para todos nosotros. ¿Dónde sientes que estamos realmente en ese punto?"

46:55

¿Sabes? ¿Cómo hemos estado usando estos datos para aprender hasta ahora? ¿Y qué conclusiones concretas tenemos? Quiero decir, ¿sientes que a pesar de toda la información recopilada todavía hay una falta de, ya sabes, ideas prácticas que hayamos sacado hasta ahora? Creo que ya todos sabemos que esto es lo que necesitamos hacer.

Así que, como dijo Michael, la industria siempre ha mencionado que el concepto de "financiar para qué" siempre está presente.

47:27

Nos ha llevado a que siempre supimos que las finanzas son un área de desarrollo, pero creo que no siempre hemos sabido cómo maximizar esos impactos. Te voy a mencionar algunas cosas que creo que se han interpuesto. Una es que la evidencia en la que nos hemos basado ha sido mixta. Por ejemplo, el microcrédito siempre ha sido criticado porque, si miras los ensayos controlados aleatorios, te dicen qué sucede con un cierto producto en un contexto específico.

48:05

conjuntos de circunstancias, pero no te dicen por qué funciona en algunos casos y por qué no en otros. Así que sentimos que faltaba juntar todas estas pruebas para el sector y realmente entender qué sabemos sobre estos impactos y qué es lo que principalmente genera resultados positivos, pero de vez en cuando también negativos, y cómo podemos usar eso en un proceso de gestión activa para maximizar el impacto positivo. Creo que uno de los problemas era esta falta de evidencia detallada. Creo que el segundo es el hecho.

48:41

Los indicadores que usamos para medir nuestro éxito, pues, generalmente se basan en encuestas del lado de la demanda. Por ejemplo, la Biblia de la inclusión financiera se apoya en estos mismos servicios. Muchos inversionistas de impacto o instituciones financieras privadas también dependen de las respuestas de sus clientes en encuestas, y eso resulta caro, complicado y poco frecuente. Entonces, creo que si podemos aprovechar la inteligencia artificial para obtener datos más granulares y en tiempo real, tendríamos una mejor comprensión de lo que estamos logrando. Y creo que, tal vez, esto no es lo último que hay que mencionar.

49:20

Desarrollar productos para las últimas millas que satisfagan las necesidades más urgentes y complejas de los pobres no es nada fácil. Volviendo al tema del clima, tenemos una gran brecha de protección en seguros; solo cuatro mil millones de personas no tienen acceso a seguros. La mayoría de los proveedores de servicios financieros no tienen productos para la adaptación, ni siquiera para tecnologías verdes. Tenemos la industria de "paga a medida que usas" para la energía solar, pero...

49:59

La mayoría de las otras tecnologías de REM siguen fuera de nuestro alcance porque son demasiado caras, así que desarrollar productos que realmente se adapten a las necesidades de los pobres para enfrentar estos desafíos más urgentes sigue siendo un objetivo y un reto para nosotros. Creo que los datos pueden ayudarnos mucho en eso y podemos hacer una segmentación mucho mejor para entender las necesidades climáticas, aprovechando los datos. Pero el camino por delante, si quieres, creo que ahí es donde estamos y todos estamos de acuerdo en que necesitamos ir.

50:32

Eso es bastante cierto, y para ampliar un poco, creo que entiendes que las circunstancias en las que, incluso las personas que hoy tienen acceso a esos productos, se están dando cuenta de que, debido a la naturaleza y la aceleración del cambio climático, la protección que esos productos ofrecen está cambiando casi día a día. Entonces, el entorno en el que esta nueva ola de inclusión financiera se va a desarrollar va a ser mucho más impredecible y volátil.

51:10

En realidad, es diferente a lo que era en la última década. Sé que todas sus organizaciones están involucradas en esta iniciativa de Inclusión Financiera 2.0. Tal vez, ya estamos a punto de llegar a la hora, así que quiero empezar contigo, Linda, para que nos cuentes sobre tu participación en esto y cómo se ve este marco, y cómo va a influir en la estrategia de Mastercard. Luego, Michael y Renato, les haré la misma pregunta. Sí, realmente me gusta.

51:42

Lo que Sophie estaba comentando sobre aprovechar la IA, basada en prácticas de privacidad de datos transparentes, es que el poder de las soluciones e innovaciones de la próxima generación va a estar en la vanguardia. Hay tantos riesgos como oportunidades aquí, pero para nosotros esto significa que es una carta de presentación para seguir beneficiándonos de la transparencia y la equidad que ya están integradas en nuestros modelos de IA, y asegurándonos de que, bueno...

52:23

"Se eliminan los riesgos de sesgo en los algoritmos y podemos asegurar que las decisiones de crédito se tomen de manera justa y equitativa. Eso es algo que, ya sabes, es fundamental para nosotros mientras pensamos en esta próxima fase de inclusión digital. Una economía digital para todos tiene que ir de la mano con la protección de datos para

todos. Creo que hemos apostado por esta economía digital para todos, es un gran lema, pero necesitamos complementarlo con la protección de datos."

52:57

"Me encantaron los comentarios de Sophie sobre eso en particular. Para nosotros, también significa reforzar la detección avanzada de fraudes de la que hablé antes. Simplemente no se va a ir, se está volviendo más sofisticada y no es algo que podamos hacer solos. Mencioné nuestro programa Star Path, que nos ha ayudado mucho a acceder a las mentes más brillantes y a la tecnología más reciente, pero eso, de nuevo, es algo público."

53:31

La asociación privada en el ámbito de la detección de fraudes es fundamental, y el tercer elemento es la educación y la concienciación. La alfabetización financiera y el aprendizaje continuo que todos estamos llevando a cabo, junto con nuestros socios, son clave para asegurar que los consumidores que tienen acceso también tengan la capacidad de entender qué es lo que tienen a su disposición, cómo usarlo, cómo usarlo para el bien y cómo estar al tanto de los riesgos. Esto no se puede subestimar.

54:10

Sabemos que la educación y la concienciación sobre la detección de fraudes con IA son muy importantes para nosotros. Gracias, maravillosa Linda, porque has preparado el terreno para mirar hacia adelante. No solo en lo que vas a escuchar durante el resto de esta semana, sino también en cómo se verá el trabajo de tu organización en esta próxima década. Renato, me gustaría hacerte la misma pregunta, en el contexto de la iniciativa de inclusión financiera 2.0: ¿qué está pensando el Banco Central de Brasil?

54:40

De lo que viene y también, ya sabes, mientras estás sintonizando estas conversaciones, ¿qué es lo que estás escuchando esta semana? Absolutamente, me gustaría dar un paso atrás para dialogar sobre lo que Linda y yo dijimos, especialmente sobre los países que quizás no están tan listos como Brasil e India para avanzar en infraestructuras digitales públicas. En ese sentido, creo que una condición previa que es realmente esencial es la infraestructura de telecomunicaciones. Eso es algo que no se puede subestimar, creo que...

55:20

La importancia de la infraestructura de telecomunicaciones es clave porque es precisamente la conectividad y la tecnología las que pueden intensificar la competencia y

romper todas las barreras de inclusión que existían antes. Creo que esa es una condición previa que hay que abordar mucho antes que otras cosas. Además, me gustaría reiterar la preocupación de Linda sobre el fraude. Creo que en Brasil el fraude tiene un papel desproporcionado en la mente de la gente. Lamentablemente, tengo que informar que en Brasil...

55:58

Los forsters son muy, muy creativos, así que es realmente atrevido para la industria y para el banco central abordar este tema. Es importante que la gente esté protegida contra el fraude, precisamente por el ingrediente de la confianza, que es tan importante. Todos sabemos aquí que un esquema solo tiene éxito si la gente confía en él. La confianza es, esencialmente, el principal activo que tiene el esquema de pago, y en ese sentido, hay algo que mencionar.

56:38

Lo que estamos haciendo aquí y que creo que puede inspirar a otros lugares es que tenemos una infraestructura pública digital dedicada precisamente a combatir el fraude. Tenemos algo que se llama dict, que es la base de datos para aases que se utiliza en paks, y esta base de datos de Alias se alimenta de todas las instituciones que participan en PS, que son básicamente todas las instituciones que operan en Brasil con indicadores de fraude que podrían haber ayudado en pics o incluso en otros esquemas de pago. Así que esa es una información compartida.

57:17

"Un dispositivo que todas las instituciones pueden usar y cuando uno ve que, por ejemplo, mi identificación tiene un marcador, siempre que alguien vaya a hacer una transacción en mi nombre, aparece una fricción inteligente o la transacción se rechaza de plano. Entonces, mi preocupación es que estos dispositivos de coordinación para el fraude existen en muchos lugares dentro de esquemas propietarios o jardines cerrados. Creo que es bueno tener una infraestructura digital pública que reúna a todas las instituciones para compartir información sobre el fraude."

57:56

Información de cualquier esquema que conozcas, creo que eso es un bien público que puede generar confianza en nuestros sistemas de pago en la industria. Muchas gracias. De hecho, solo nos queda un minuto, así que quiero darle a Michael la oportunidad de cerrar y darnos una idea de lo que piensas. Sí, para concluir algunos temas aquí, estoy muy, muy

emocionado sobre la inclusión financiera 2.0 y lo que Sophie y CGAP están haciendo. Si piensas en la base de datos de Pix, tiene el 40% de todas las transacciones.

58:30

Las transacciones en Brasil y UPI en India representan el 40% de todas las transacciones del mundo, así que tenemos datos que nunca antes habíamos tenido. Además, contamos con inteligencia artificial y algoritmos que pueden entender esos datos, lo que nos debería permitir ver conexiones, correlaciones e impactos, y entender qué es lo que realmente funciona en la vida de la gente. Eso nos ayudará a descubrir qué es lo mejor para enfrentar los próximos desafíos, que, como todos reconocemos, son más difíciles. Y lo último que diré es que estoy de acuerdo con lo que dijo Linda.

59:02

Me encanta la idea de que todos tengamos superpoderes. Siento que deberíamos terminar con la llamada de decir "Vengadores, ¡a reunirse!" y ver cómo podemos lograr la inclusión financiera. Todos juntos, miramos lo que hicimos en la última década y lo que podemos hacer en la próxima. Es muy emocionante y optimista. Creo que hemos demostrado nuestros superpoderes en la última década, y ahora solo se trata de potenciarlos. Solo quiero agradecerles a todos tanto.

59:29

Sé que una hora pasa volando en una conversación así y, eh, también que es una gran solicitud hacer una organización como esta para lo que viene la próxima semana, pero, eh, personalmente estoy muy emocionado por sintonizar algunas de estas charlas en las que ustedes y sus colegas van a participar, y, eh, aprender de, eh, hacia dónde vamos a partir de aquí. Así que, eh, les deseo a todos un gran día y, eh, que disfruten el resto de la semana. Estoy seguro de que será muy productiva y reflexiva. Gracias.

01:00:01

"te agradezco, te agradezco, te agradezco"