

The Road Ahead: Envisioning the Future of Inclusive Finance – French Summary and Transcript

(Note: This transcript was AI-generated using [NoteGPT](#). Transcripts may include inconsistencies or errors and some sentences have been condensed.)

Résumé

La dernière session de la Semaine de l'Inclusion Financière 2024 met en avant l'importance de la communauté, de la collaboration et de la lutte contre des défis sociaux complexes grâce à la finance inclusive.

Points forts

- 🌐 Plus de 3 000 participants de 124 pays ont contribué à une incroyable communauté axée sur l'inclusion financière.
- 💬 L'événement a favorisé des discussions sur des sujets délicats, encourageant un dialogue ouvert pour aborder les défis sociaux.
- 📈 Accent mis sur la mesure des résultats à long terme des services financiers au-delà de l'accès, en se concentrant sur les impacts concrets.
- 🌱 Les changements climatiques et leurs effets sur l'inclusion financière ont été soulignés comme des enjeux critiques à prendre en compte dans la prochaine décennie.
- 🤝 L'intersectionnalité est cruciale ; comprendre les vulnérabilités des groupes divers est essentiel pour des stratégies d'inclusion efficaces.
- 🔄 Le parcours client doit s'étendre au-delà du point de vente, en reconnaissant les interactions continues avec les services financiers.
- 🔍 La transparence et la confiance sont essentielles dans les services financiers ; comprendre les contextes locaux est vital pour construire des solutions efficaces.

Principales idées

- 🌐 Construction de communauté : La diversité des participants montre un engagement mondial envers l'inclusion financière, favorisant la collaboration pour relever des défis communs.
- 🔍 Mesure longitudinale : Un changement vers la mesure des impacts dans le temps est crucial pour comprendre la véritable efficacité des services financiers sur l'amélioration des conditions de vie.
- 🌡️ Prise en compte des risques climatiques : Reconnaître l'interaction entre le changement climatique et la stabilité financière est essentiel pour créer des systèmes financiers résilients.

-  Comprendre l'intersectionnalité : Reconnaître les défis uniques auxquels font face diverses démographies conduit à des solutions financières plus adaptées et efficaces.
-  Parcours client : Les services financiers devraient être conçus pour soutenir l'ensemble de l'expérience client, et pas seulement l'accès initial, en assurant un soutien et un engagement continus.
-  Transparence dans les pratiques : Une plus grande transparence dans les opérations et les résultats est nécessaire pour bâtir la confiance et adapter les stratégies en fonction des retours du monde réel.
-  Les contextes locaux comptent : Les solutions doivent être spécifiques au contexte, en tenant compte des réalités et des besoins locaux des communautés pour favoriser une inclusion financière efficace.

Transcript

00:16

Eh bien, nous y voilà, la dernière session de la semaine de l'inclusion financière 2024. Je suis Jayshree Venkatesan et je dirige le portefeuille de recherche sur la protection des consommateurs au Centre pour l'inclusion financière. Je supervise aussi notre engagement stratégique avec l'industrie à travers la semaine de l'inclusion financière et le forum de la finance responsable. Aujourd'hui, nous avons Karthik Venkataraman, le PDG. Je te laisse te présenter, Karthik. Salut tout le monde, je suis Karthik Venkataraman, le directeur des opérations chez Accion International. Je viens de rejoindre l'équipe récemment.

00:49

Accion, ça fait un moment que je traîne dans le milieu. J'ai été associé chez Bay and Company pendant plusieurs années, où je dirigeais la pratique d'impact social. C'est un plaisir d'être avec vous tous et de clôturer ce qu'a été une semaine incroyable sur l'inclusion financière. Juste une petite remarque : on est en fait dans la même pièce, même si on est sur des écrans différents, donc si vous nous voyez nous regarder, c'est qu'on se regarde vraiment. Merci pour ça ! C'est ta première semaine sur l'inclusion financière, non ?

01:23

D'abord, je veux tous vous remercier d'être là. On a eu plus de 3 000 personnes qui se sont inscrites et ont rejoint au cours de la semaine, venant de 124 pays. Ce qui me vient à l'esprit, c'est à quel point on est en train de construire une communauté incroyable dont

vous faites tous partie. Vous avez contribué à créer cette communauté de personnes passionnées par l'inclusion financière et tous les autres défis sociaux que l'inclusion financière aide à relever. Je suis aussi frappé par le fait que c'est...

02:11

un forum où les gens sont prêts à vraiment discuter de sujets difficiles, à débattre et à créer une plateforme pour la conversation, ce que je trouve vraiment important, surtout quand on pense aux dix prochaines années. Je veux dire, on est déjà au dixième anniversaire de la semaine de l'inclusion financière et ces dix dernières années ont été marquées par beaucoup de progrès, mais il reste encore énormément de travail à faire pour nous tous. Je suis curieux parce que, vous savez, ça a pris des heures et des heures...

02:48

Des heures de programmation, euh, il y a des moments cruciaux et mémorables qui te marquent, tu sais, euh, je pense que c'est difficile de choisir quelques-uns. Il y a eu tellement de sessions et de sujets incroyables, euh, je vais en fait revenir sur quelque chose de vraiment important qu'on a entendu dans l'une des toutes premières sessions de la semaine, euh, et quelque chose qu' AJAY a dit, euh, dans l'interview que Michael Schlein, mon collègue Michael Schlein, et AJAY ont faite au début de la semaine, euh, il a souligné que la finance...

03:34

Les services financiers et l'inclusion financière, c'est en quelque sorte une porte d'entrée pour aborder beaucoup d'autres défis sociaux importants. Ce n'est pas seulement l'inclusion financière en soi, mais plutôt ce que les gens peuvent faire avec ces services et produits financiers pour améliorer leur vie, pour améliorer leurs conditions de vie. Que ce soit pour démarrer et développer une petite entreprise, ou pour les petits agriculteurs. On pense notamment aux écarts entre les genres que l'on a constatés.

04:16

Euh, ça commence à se fermer avec le temps, mais en fait, c'est vraiment une question de connexions. Et surtout, je pense qu'il faut réfléchir au climat, tu vois ? On va peut-être en reparler un peu plus tard, mais un des trucs qui m'a vraiment marqué cette semaine, c'est qu'on doit tous clairement penser au climat et à tous les effets secondaires du changement climatique, et comment notre travail s'inscrit là-dedans. C'est super important. Donc, je pense que, en revenant à ça...

04:51

La première session d'AJAY, je pense que c'était assez mémorable pour moi, c'est génial. Je vais demander au public de partager dans le chat quels ont été vos moments les plus marquants. Je sais que vous avez eu beaucoup d'infos à digérer cette semaine, mais pour moi, ce qui a vraiment retenu mon attention, c'est cette idée d'intersectionnalité. On en parle souvent dans le contexte du genre, mais quand on pense aux deux milliards de...

05:26

Rester sans mérite et les trois milliards de personnes qui sont maintenant exclues numériquement, euh, je pense que l'intersectionnalité du genre, des handicaps, de la santé et de tous ces autres facteurs, les personnes qui se trouvent à cette intersection sont les plus vulnérables. Ouais, et on parle trop souvent de manière générale des risques ou des compromis, euh, et je pense qu'on doit être beaucoup plus intentionnels parce que pour eux, ce n'est pas une simple question de compromis, c'est souvent une question de choix de vie critiques, ouais, euh, sur quoi manger ou qui mange et ce qu'il faut sacrifier, et tu sais qui.

05:57

Envoyer à l'école, et je pense que c'est vraiment important de garder ça en tête, ouais, alors qu'on fait avancer l'inclusion au cours des dix prochaines années. Tu sais, il y a aussi eu pas mal de discussions sur le parcours client cette semaine, et ce que tu décris, JAYSHREE, me fait réfléchir à la manière dont on doit mieux considérer le parcours client au-delà de ce point de vente, on va dire, juste au moment où les gens accèdent au service, quand ils commencent à l'utiliser, même s'ils continuent à l'utiliser, tu vois, et comprendre que le parcours, c'est à propos de ça.

06:32

une vie plus large et les choix et compromis que les gens font dans leur vie, en dehors des services et produits financiers qu'ils utilisent, et vraiment comprendre ces parcours de manière un peu micro-segmentée. On y reviendra, parce que je pense qu'il y a encore beaucoup de travail à faire dans ce domaine. Et je pense que c'est aussi important, et on a tellement entendu parler du parcours client cette semaine que je ne saurais même pas choisir une session en particulier, c'était vraiment autre chose.

07:06

Au fil de la semaine, il y a un fil conducteur qui a été assez marquant, et je suis content que tu aies remarqué le parcours client. Je veux vraiment creuser un peu là-dessus, parce que les services financiers ne s'arrêtent pas là, ça commence en fait au moment de la vente, et comment ta vie interagit avec ça ensuite. J'ai un boulot facile comparé au tien, moi je fais

de la recherche et je pointe les risques et les solutions potentielles. Toi, tu as la responsabilité de diriger une équipe qui doit ensuite mettre ça en œuvre sur le terrain.

07:37

et trouver des solutions. Donc, en tant que personne qui porte ce chapeau, que vois-tu comme domaines émergents sur lesquels nous devrions nous concentrer en tant qu'industrie ? Oui, merci Jer, c'est une question vraiment importante. D'abord, je dirais que c'est un vrai privilège de travailler dans ce domaine et de se lever chaque matin en se disant : qu'est-ce qu'on peut faire pour aider les gens de cette manière et leur donner les choix qu'ils désirent. Je pense qu'il y a quelques domaines sur lesquels...

08:22

Ça me fait penser à des trucs sur lesquels on pourrait encore bosser en tant qu'industrie. Je ne vais pas dire l'évidence, mais les deux milliards suivants seront plus difficiles à atteindre que les deux derniers sur lesquels on a bossé pour les intégrer dans le système financier. Donc, je pense à quelques trucs. D'abord, on a beaucoup parlé de mesurer les résultats cette semaine. Je pense qu'on doit continuer à avoir une vue d'ensemble sur le long terme.

09:03

vraiment mesurer les résultats à moyen terme, à long terme et au-delà, encore une fois, les services et produits financiers. Il faut vraiment réfléchir à la façon dont cela aide à traiter l'égalité des genres, ce que cela change dans la vie des gens et leur moyen de subsistance, dans les emplois qu'ils créent, dans les fermes qu'ils gèrent. Comment cela les aide à être résilients face aux risques ? Je reviendrai sur ces risques dans un instant, parce qu'il y en a tellement, je pense qu'il faut...

09:39

Pour avoir une vision plus nuancée de comment tout ça s'imbrique, il faut vraiment mesurer les résultats sur le moyen et le long terme, et mettre en place les processus et systèmes nécessaires pour le faire de manière plus efficace. Parler avec les clients, c'est essentiel ! Comprendre ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, et intégrer en continu ce retour d'expérience dans les produits et services qu'on crée.

10:12

En gros, on a beaucoup parlé de la finance intégrée dans ce secteur, et l'idée, c'est vraiment de rencontrer les clients là où ils en sont dans leur parcours. Ce que je n'ai pas tellement entendu cette semaine, c'est que les services et produits financiers peuvent être

stressants pour les gens. Les gens utilisent ces produits et services pour faire d'autres choses dans leur vie, en fait, la ligne de crédit, le compte ou le produit d'assurance, c'est pas vraiment ça le plus important.

10:55

C'est excitant pour les gens, non ? Et si quelque chose leur cause du stress, je pense qu'on risque d'oublier, parce qu'on est tous tellement plongés dans cette communauté. Parfois, il faut comprendre ça sous deux angles. D'une part, c'est donner aux gens des choix qui leur permettent de vivre leur vie et de l'améliorer comme ils l'entendent. D'autre part, il faut aussi protéger les clients contre le stress et les tensions que ces produits et services peuvent engendrer, surtout quand ils ne sont pas utilisés de la bonne manière.

11:33

La façon la plus efficace peut avoir un impact dans la vie des gens, donc on a cette responsabilité en tant que secteur. Mais encore une fois, il s'agit vraiment de répondre aux besoins des clients là où ils en sont. Je pense que cette question sur l'augmentation des risques pour les consommateurs, les entreprises et les marchés en général est quelque chose avec lequel on doit vraiment composer. Les chocs climatiques et les risques géopolitiques sont partout autour de nous. Mais quels sont les effets de ces risques ? Ils perturbent les chaînes d'approvisionnement, ils peuvent créer des insécurités alimentaires qui découlent de ces perturbations.

12:09

Les incertitudes en matière de santé et les défis sanitaires qui sont de nature à court terme mais qui peuvent avoir des effets durables sur la vie des gens. Il faut vraiment y réfléchir. Je reviens à un point qu'AJAY a soulevé lors de la première session sur le fait d'être plus proactif dans la réflexion sur les maladies liées au mode de vie que les gens rencontrent. Il est important d'agir tôt dans ce processus. Quand on pense à tous ces risques, il faut adopter une approche beaucoup plus systémique.

12:46

Il faut vraiment comprendre comment tout ça s'imbrique et les effets en chaîne que ça peut avoir, tu sais, comment ces éléments peuvent créer d'autres risques. Les produits et services qu'on développe doivent réfléchir à cette combinaison des défis auxquels les gens font face. C'est pas simple, hein ? Je pense qu'on doit avoir beaucoup plus de discussions entre le secteur public, le secteur associatif et le secteur privé sur comment on peut vraiment s'attaquer à ces enjeux à une échelle globale, mais aussi...

13:25

À un niveau local, c'est vrai, et je pense que c'est vraiment important pour qu'on puisse prendre des décisions de manière plus agile, et permettre de sortir des produits et des services plus rapidement. Mais encore une fois, avec la responsabilité qui va avec. Une chose dont Greta a parlé ce matin, et que je trouve super importante, c'est de se rappeler qu'il y a toujours différents canaux pour atteindre les clients. On parle tellement de transformation digitale, mais on doit comprendre que c'est pas tout.

14:02

Il est particulièrement important de penser à tous ceux qui, parmi les deux milliards de personnes, ne sont toujours pas servis ou mal desservis. Il faut se concentrer sur les canaux physiques et sur les fournisseurs de services financiers qui utilisent encore ces canaux. Comment s'assurer qu'on les intègre efficacement tout en continuant à développer notre canal numérique ? C'est vraiment crucial pour atteindre les gens et éviter d'aggraver la situation.

14:37

Les disparités, on les remarque au fur et à mesure. Et puis, un dernier point : le rôle des entreprises et du secteur privé est vraiment crucial. J'ai beaucoup réfléchi à ça dans mon ancien poste chez Bane, en aidant les entreprises à se demander comment elles peuvent développer des affaires durables tout en générant des résultats sociaux qui leur ouvrent des opportunités. Je pense qu'on doit continuer à réfléchir à ça en tant qu'industrie : comment on peut s'organiser pour avancer dans ce sens.

15:13

De plus en plus de gens du secteur privé s'impliquent dans cette discussion, et cette semaine a été super pour rassembler tous ces acteurs. Bref, j'ai dit pas mal de choses, alors je vais faire une pause et réfléchir à s'il y a autre chose que tu voudrais ajouter. Je suis content que tu aies mentionné la discussion entre Greta et Andrea ce matin. Je pense que ce thème est également ressorti dans plusieurs autres sessions, où on a parlé des chocs climatiques et de ce qu'il faut faire.

15:44

Et tout ça, tu sais, quand on pense aux organisations plus traditionnelles qui s'occupent du dernier kilomètre, quels instruments peuvent les aider à faire ça en termes d'instruments d'investissement ? Comment on peut penser à la finance mixte de manière plus impactante ? À la fin de la journée, je veux dire, Greta a mentionné l'exemple de Northern AR et aussi celui de Kaleido Fin, mais ce que cette équipe a fait, c'est qu'elle a

effectivement utilisé la finance mixte pour construire des marchés de capitaux locaux et créer de nouveaux actifs.

16:18

Des cours, et tu sais qu'on a été impliqués d'une manière ou d'une autre dans l'investissement comme partie du portefeuille, mais il y a beaucoup de choses à déballer là-dedans. On doit réfléchir à comment ça peut fonctionner maintenant, tu sais, dans d'autres marchés. Je pense qu'il y a beaucoup de potentiel et d'opportunités, ouais, absolument. Je me demande, une question que j'ai pour toi en tant que chercheur, tu sais, en réfléchissant à tout ça avec cette perspective et de manière assez large à travers le secteur, où penses-tu qu'il y a des domaines ?

16:57

Il faut construire une base de preuves plus systématique, pas seulement pour la politique, mais aussi pour nous qui mettons ça en œuvre, pour mieux faire notre boulot. Alors, quelles sont les zones où on doit développer cette base de preuves ? On en a un peu parlé ce week-end, et il est clair qu'on doit s'y atteler davantage. J'aimerais aussi entendre le public, donc n'hésitez pas à partager dans le chat ce que vous pensez être des domaines importants pour la recherche, Arch.

17:31

Il y a quelques trucs qui m'ont marqué. D'abord, je pense qu'il y a un vrai besoin de plus de transparence pour comprendre ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. Ça s'applique aux entreprises, mais aussi aux acteurs étatiques. Avec ce qu'on veut accomplir dans les prochaines années, on ne peut vraiment pas se permettre de manquer de transparence, parce que ce sont souvent les plus pauvres et les plus vulnérables qui subissent les conséquences négatives des décisions politiques. Donc, en avançant, je pense qu'il faut vraiment faire attention à ça.

18:09

D'accord, admettons qu'on a peut-être fait des erreurs, mais on doit juste agir plus vite et avoir des données qui peuvent nous aider à pivoter et à corriger le tir si nécessaire. Il y a vraiment un besoin de transparence, ouais. Par exemple, ça pourrait être les taux d'échec de paiement, le nombre de personnes qui utilisent certains canaux de paiement et pourquoi ça ne fonctionne pas. C'est là que les questions vont surgir. Je pense que la deuxième chose à reconnaître, c'est que le DPI est là pour rester tout comme le digital, parce que ça apporte.

18:42

L'efficacité se manifeste de plusieurs manières et ça rend la vie meilleure quand ça fonctionne. Ce qu'il faut s'assurer, c'est que ça n'élimine pas d'autres choix, et qu'on ait suffisamment de données sur l'économie des systèmes qu'on met en place. Ça ne concerne pas seulement l'investissement initial, mais aussi les coûts que les consommateurs doivent supporter, y compris les coûts psychologiques. On parlait beaucoup de ça dans l'ancien monde de la microfinance. Je pense qu'avec le digital, la grande hypothèse, c'est que les coûts psychologiques sont là.

19:13

Disparaissent pas vraiment, en fait, ils sont juste transférés au fournisseur de technologie. Pour le consommateur, c'est toujours super déroutant de ne pas savoir quels canaux utiliser. Je pense que ça ressortait dans beaucoup de choses, et ça revient à ton point sur le fait de cartographier le parcours au-delà de... ouais, c'est ça. Je pense que c'est vraiment important. En ce qui concerne la protection des consommateurs, il y a encore beaucoup de boulot à faire. On sait qu'il y a plusieurs risques qui augmentent, mais on...

19:39

Sachez aussi que les femmes ne se plaignent pas autant, mais on ne sait pas pourquoi et on n'a pas les outils nécessaires pour identifier et résoudre ces problèmes. Je sais que dans le chat, il a été mentionné que lors de la session avec SEAP et IPA hier, on a entendu dire que les clients mystères se démarquent quand ils sont envoyés pour auditer les services financiers numériques, parce que c'est pas facile de se cacher dans cette situation. Donc, il nous faut de meilleurs outils et les régulateurs ne doivent pas prendre de retard.

20:11

L'innovation est super importante parce que ça va miner la confiance, tu vois. Et puis, la dernière chose, c'est la confiance. Je pense qu'on en a parlé tout au long des sessions, de manière constante. C'est un concept complexe parce qu'on a tendance à le voir à travers le prisme de la méfiance. Mais on a vraiment besoin de recherches systématiques sur ce qui peut renforcer la confiance. Ce que je retiens de cette semaine, c'est que ça varie énormément selon le contexte et les segments de consommateurs. Par exemple, pour une femme qui accède à des services, tu sais...

20:48

L'agent dans les zones rurales en Inde, la confiance se manifeste à travers l'expérience du consommateur et ce que l'agent lui a fourni. Pour une personne au Kenya, c'est la possibilité d'accéder à des services sans avoir à verser de pots-de-vin. Ce sont des choses

très différentes, et même si on parle de confiance dans les deux cas, les motivations sous-jacentes sont vraiment différentes. Donc, on a besoin d'un paramètre de confiance pour l'inclusion financière. Ouais, je pense que ça a beaucoup de sens. En fait, il nous faut quelque chose de plus.

21:23

Plus nuancé que la mesure globale de la confiance dans l'industrie des services financiers, surtout quand on parle des segments les plus vulnérables. La définition de la confiance, ce qui la motive, et aussi, comme Linda l'a mentionné lors de la session plus tôt cette semaine, la perte de crédibilité peut arriver très vite, avec un incident de méfiance, comme tu l'as décrit. Je pense qu'il faut vraiment devenir plus sophistiqué dans notre façon de mesurer tout ça.

22:02

Et suivre ça de manière spécifique au contexte est important. Je veux revenir là-dessus aussi. Je pense qu'en réfléchissant à la base de preuves, tu soulèves le point sur le fait que c'est tellement spécifique au contexte, et je pense qu'on doit vraiment se confronter à ça. Ce n'est pas simple, tu vois. Il y a des thèmes et des tendances mondiaux dont on peut discuter et réfléchir, mais au final, c'est très local. Ça concerne la vie des gens dans leurs communautés et comment ces communautés fonctionnent.

22:36

Travaillons bien et je pense qu'on doit continuer à développer cette base locale. C'est pour ça que je pense que ça demande à chacun d'entre nous, tous les 3 000 et plus qui participent à cette conversation, de vraiment réfléchir à tout ça et de continuer ce genre d'échanges ici dans le groupe. Je sais qu'il y a beaucoup de discussions dans le chat du public sur l'importance des subventions. Je veux revenir sur quelque chose que tu as dit à propos du choix, parce qu'avec le numérique, je veux dire, oui, le numérique est partout.

23:16

"Et ça va pas changer, ouais. Mais tu sais, juste avant qu'on se rejoigne, t'as dit quelque chose d'intéressant sur le fait d'avoir aussi le choix d'accéder à du physique, tu veux en parler un peu plus ? Ouais, je pense que c'est ça. Je veux dire, quand on pense aux gens et à leur vie, je pense d'abord qu'il y a juste une question d'accès, tu vois. Mais je crois que pour beaucoup de gens, le fait de pouvoir parler à quelqu'un en face-à-face, quelqu'un en qui ils ont confiance, ça reste super important."

23:52

C'est important, tu sais, je pense que je pourrais utiliser le terme "omni-canal" ou "multi-canal" ici, parce que c'est vraiment une question de combinaison de tout ça. Il s'agit d'aider les gens à avoir les choix dont ils ont besoin au bon moment, comme quel produit utiliser, comment l'utiliser, et où trouver l'aide dont ils ont besoin pour l'utiliser plus efficacement. Je pense que ça demande encore du travail, notamment de manière digitale, parce que c'est efficace et ça permet de proposer beaucoup de produits et de services.

24:32

à grande échelle de manière vraiment économique, mais je pense que pour atteindre les deux derniers milliards, il faut garder à l'esprit que pour beaucoup de gens, le canal physique reste absolument crucial. C'est aussi celui qui peut garantir la continuité des services, surtout quand il y a un ouragan, tu sais, ou quand le courant coupe. Ces choses-là arrivent, et malheureusement, elles arrivent de plus en plus, et ça touche surtout les plus vulnérables.

25:07

La communauté est beaucoup plus à droite que ce que je pense qu'un bon nombre d'entre nous réalise, donc où est-ce qu'on va à partir de là ? Qu'est-ce qui se passe ensuite ? Eh bien, d'abord, je ne peux pas ne pas remercier les donateurs : la City Foundation, notre sponsor principal, Jersey Overseas Aid, la Conred et la Hilton Foundation qui nous ont soutenus, ainsi que tous les contributeurs de la session et l'équipe d'Accion et de CFI, sans qui cet événement n'aurait pas été possible. C'est un effort de 24/7 cette semaine et ça demande du financement et d'autres soutiens tout au long de l'année, et nous avons des collègues qui sont...

25:46

Je suis là pour vous aider à ce qu'on puisse livrer ce que vous avez vu cette semaine et ce qu'on a fait ces dix dernières années. C'est vraiment un immense honneur de faire partie de cet effort. Avant de passer à la suite, je veux aussi dire à ceux qui écoutent et à ceux qui écouteront peut-être l'enregistrement que toutes les sessions en direct seront mises en ligne d'ici la fin de la journée. Donc, si vous n'avez pas eu la chance de regarder certaines sessions, ne vous inquiétez pas, tout est là, tout est disponible.

26:16

Ça va être dispo toute l'année, mais ce qu'on veut annoncer maintenant, ce sont les dates de la Semaine de l'Inclusion Financière 2025. Donc, j'aimerais que tout le monde bloque la semaine du 7 octobre. Si vous vous êtes inscrit à cet événement, vous recevrez un email aussi. Restez à l'affût des annonces qui rendront la Semaine de l'Inclusion Financière 2025

et la préparation encore plus excitantes. Comme tu l'as dit, c'est une communauté de plus de 3 000 personnes, en fait, réunies de plus de 124 pays. Que peut-on faire pour agrandir ça ?

26:54

Et qu'est-ce qu'on peut faire pour travailler ensemble à construire cet avenir où on atteint l'impact qu'on recherche ? Envoyez-nous vos idées, parce que j'aimerais vraiment que cette conversation devienne plus régulière. On a déjà une semaine de prévue l'année prochaine, donc notez-la dans vos agendas, venez et pensez aux sessions que vous aimeriez animer lors de cet événement. J'espère aussi que certains d'entre vous ont fait des connexions ici et ont rencontré des gens avec qui ils aimeraient se rapprocher un peu plus en pensant à ce travail.

27:34

continuez les conversations, vous savez, un peu de manière individuelle, en petit groupe, mais dites-nous aussi s'il y a des choses que vous pensez intéressantes à réfléchir au fil de l'année, parce que je pense qu'on n'a pas le temps, je ne pense pas qu'on puisse attendre une autre année avant d'avoir la prochaine grande discussion comme celle-ci, et ce sera important. Mais tout le travail que les gens font au quotidien est vraiment essentiel. Je dirais aussi que...

28:07

Euh, et faites un petit clin d'œil pour dire que ces sessions seront mises en ligne. Je suis sûr que personne n'a pu assister à toutes, hein ? Je veux dire, tout le monde est occupé, tout le monde fait du bon boulot, vous savez. Retournez jeter un œil à la liste, parce que vous pourriez trouver des trucs intéressants, importants, en faisant votre travail. Il y a plein de contenu là-dedans qui, je pense, est vraiment précieux. Pour moi, c'est d'ailleurs une des choses les plus cools de la semaine de l'inclusion financière.

28:40

Le contenu est disponible et peut être consulté quand les gens en ont besoin, et tu sais qui sont certains des experts dans ces domaines. Donc, je voudrais encourager les gens à se rapprocher. On a eu 67 sessions à la demande, 43 sessions en direct et 347 intervenants en direct en quatre jours, donc ça fait beaucoup de cerveaux là-dedans. Mais je pars plein d'énergie, je veux dire, je pars motivé par le travail qui se fait ici. Regarde, je pense que comme tout le monde l'a dit cette semaine...

29:20

Le travail, eh bien, ne va pas devenir plus facile, ça va être plus difficile, mais je me sens motivé parce qu'il y a plein de gens qui y pensent de la bonne manière et qui réfléchissent à des façons spécifiques pour aborder des problèmes et des défis précis. Et surtout, ils gardent toujours le client à l'esprit. Je pense à la session de Zua hier, et pour moi, c'était vraiment touchant d'entendre parler de tous ces différents parcours.

30:05

Les femmes du monde entier sont en train de prendre leur place dans leur vie, avec leurs familles et leurs communautés. Tout le travail que vous faites les touche de manière importante. Donc, je voudrais finir avec cette dernière pensée : n'oublions pas les gens qui sont à la fin de tout ça. C'est ce qui nous motive. Sur cette note, merci, et merci Sonja pour cette belle illustration.

30:46

Je sais pas comment tu fais ça, mais merci pour tout ce que tu fais. Merci d'être connecté. J'ai hâte de te revoir l'année prochaine, reste à l'affût pour toutes les nouveautés de notre côté. Passez tous un super week-end et à bientôt, bye !